

PENNY Market a facut investiții în proiecte de sustenabilitate de peste 7,5 milioane de euro în ultimii doi ani



Pornind de la o baza solida, cu rezultate financiare în creștere de la an la an, dar și cu atenția îndreptată în mod constant către comunicarea transparentă și responsabilitatea în raport cu oamenii, animalele și mediul înconjurător, PENNY Market anunța pentru întâia oară suma investită în proiectele de sustenabilitate: 7,5 milioane de euro. În același timp, compania publică în premiera rezultatele non-financiare aferente anilor 2017 și 2018.

Printre principalele realizări ale discounterului PENNY Market se numără creșterea colaborărilor cu furnizorii din România pentru principalele categorii de produse fresh – 80% dintre furnizori sunt din România, cât și acțiunile de reducere a efectelor negative asupra mediului precum echiparea în proporție de 89% a magazinelor cu iluminare de tip LED. Totalul investițiilor în proiectele dedicate sustenabilității se ridică la peste 7,5 milioane de euro.

“Sustenabilitatea nu este doar un trend la care alegem să ne raportăm, ci face parte din strategia noastră de creștere. În ultimii doi ani, am inițiat o serie de proiecte cu impact atât la nivel de angajați, cât și la nivel de clienți și comunități locale. Acești doi ani au fost intensi, am testat din ce în ce mai multe soluții prietenoase cu mediul și am crescut procentul de furnizori locali cu care lucrăm. Sunt bucuros și mândru să văd că PENNY Market își îndeplinește angajamentul de a acționa în mod responsabil și în acord cu valorile sale,” a declarat **Daniel Gross**, *Director General PENNY Market*.

Toate acțiunile PENNY Market din domeniul sustenabilității sunt încadrate în patru piloni, fiecare dedicat îndeplinirii unei serii de obiective durabile stabilite de Organizația Națiunilor Unite (ONU). Principalele realizări ale PENNY Market încadrate conform celor patru piloni de sustenabilitate sunt următoarele:

Produse verzi

- 60% din sortimentul permanent PENNY Market provine de la furnizori locali
- 80% dintre furnizori sunt din România

Energie, clima și mediu

- Iluminatul este realizat prin becuri LED în proporție de 89% în magazinele PENNY Market și 100% în centrele logistice
- Pungile de cumpărături de unică folosință au fost eliminate de la vânzare în 2018 în toate magazinele din țară

Angajați

- 4,1% scădere în rata de fluctuație a angajaților

- Sute de angajați au participat ca voluntari în programele de implicare sociala ale companiei

Implicare sociala

- Susținerea educației prin sponsorizarea unor programe precum “Vreau în clasa a 9-a”, program de burse pentru elevii din învățământul dual, care a beneficiat de sprijin financiar în valoare de 72.000 lei în 2018
- Promovarea sportului prin acțiuni precum extinderea parteneriatului cu Federația Româna de Fotbal pentru încă patru ani și susținerea de noi echipe reprezentative și competiții