Afacerile în comertul cu amanuntul au crescut cu 7,1% în primele noua luni ale acestui an

Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, a înregistrat o crestere cu 7,1% în primele noua luni a acestui an, comparativ cu perioada similara din 2018, datorita avansului vânzarilor de produse nealimentare (+8,8%), comertului cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+7,3%) si vânzarilor de produse alimentare, bauturi si tutun (+5,1%).

Potrivit unui comunicat al Institutului National de Statistica (INS) remis, miercuri, AGERPRES, ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, în perioada mentionata, afacerile din comert au crescut tot cu 7,1% pe fondul majorarii vânzarilor de produse nealimentare (+9,1%), comertului cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+7,3%) si vânzarilor de produse alimentare, bauturi si tutun (+4,9%).

În luna septembrie 2019, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, a scazut pe ansamblu cu 2,6% fata de august 2019, ca urmare a scaderilor înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (-5,3%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (-5,2%). În schimb, vânzarile de produse nealimentare au crescut cu 1,6%.

Ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, în luna septembrie 2019, comparativ cu luna precedenta, cifra de afaceri din comertul cu amanuntul a crescut pe ansamblu cu 0,7%, datorita cresterilor înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+1,8%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+0,9%).

Pe de alte parte, comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate a scazut cu 0,7%.

Fata de septembrie 2018, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete) a crescut atât ca serie bruta cu 7,8%, cât si ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, cu 7%.

Astfel, ca serie bruta avansul a fost generat de cresterile înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+9,1%), comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+7,3%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+6,6%).

Pe serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, în luna septembrie 2019, comparativ cu luna septembrie 2018, cresterea a fost determinata de vânzarile de produse nealimentare (+8,6%), comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+6,1%) si din vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+5,8%).

Cifra de afaceri reprezinta veniturile totale înregistrate de catre întreprindere în perioada de referinta, provenite atât din activitatea principala, cât si din activitatile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri nu include TVA si veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.