

## Leoni, cu trei fabrici în România, amâna până la începutul anului viitor vânzarea diviziei sale de fire si cabluri

**Producatorul german de cabluri auto Leoni va relua la începutul anului viitor vânzarea diviziei sale de fire si cabluri (WCS) si nu în acest an, deoarece continua masurile de restructurare, pe fondul dificultatilor cu care se confrunta auto, au declarat pentru Reuters surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.**

Desi analistii si firmele interesate se asteptau ca luna aceasta consilierii Leoni, Deutsche Bank si UBS, sa lanseze licitatie pentru WCS, Leoni pregateste în schimb trimiterea de informatii privind rezultatele anuale ale diviziei la începutul anului viitor, sustin sursele.

Acestea adauga ca printre cei care si-au exprimat interesul sunt firmele de private equity Triton, KPS si Platinum.

"Anuntata separare de divizia de fire si cabluri va fi implementata în anul fiscal 2020", a precizat un purtator de cuvânt al companiei germane.

Leoni va separa divizia de sisteme de cabluri (WSD) de divizia care produce fire si cabluri (WCS) si va explora o vânzare partiala sau va demara o Oferta Publica Initiala (IPO) a WCS, ca parte a procesului de revizuire a structurii grupului, anunta în iulie directorul general Aldo Kamper.

"Avem nevoie de fonduri pentru a investi în divizia noastra de sisteme de cabluri. Credem ca ambele divizii vor beneficia de pe urma separarii", declara Kamper.

În martie, Leoni a abandonat tinta de profit pe 2019, anuntata în februarie, si a informat ca va face concedieri si posibil va vinde active.

"Compania se confrunta cu un mediu operational dificil, în special în China. Cererea din partea producatorilor auto a scazut semnificativ", a avertizat Leoni.

În februarie, compania estima pentru 2019 un profit înainte de taxe si dobânzi de 100 - 130 de milioane de euro, în scadere fata de 144 de milioane de euro în 2018, dar în martie a anuntat ca nu-si va îndeplini acest obiectiv si va stabili unul nou.

Ca parte a planului de restructurare, prezentat în linii mari înca de anul trecut, compania va renunta la aproximativ 2.000 din cei peste 90.000 de angajati pe plan global.

Recent, surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul au declarat pentru Reuters ca producatorul de cabluri auto Motherson Sumi a demarat discutiile cu Leoni pentru o posibila fuziune între cele doua companii.

Motherson Sumi, companie cu sediul în India si o capitalizare de piata de 7,1 miliarde dolari, cauta de ceva vreme o tinta de achizitie importanta în Europa cu ajutorul unei banci de investitii si înca nu a pus la punct finantarea pentru o posibila tranzactie cu Leoni, care ar urma sa aiba o valoare de peste un miliard de euro, a declarat una dintre surse.

Deocamdata structura exacta a unei tranzactii nu este clara si este posibil ca discutiile sa nu se finalizeze printr-un acord, au adaugat sursele.

În România, Leoni are 11.700 de angajati si trei fabrici, în Arad, Bistrita si Pitesti.