

Şeful OTE spune ca planul de relansare din România începe sa dea rezultate

Grupul Hellenic Telecommunications Organization (OTE) a raportat joi o crestere de 7,4% a veniturilor realizate în România în trimestrul al treilea, pâna la 243,5 milioane euro, în principal gratie majorarii semnificative a veniturilor din serviciile angro, potrivit rezultatelor publicate joi de actionarul majoritar de la Telekom România.

"Pe piata din România, începem sa vedem rezultatele preliminare ale eforturilor noastre, pe masura ce veniturile de retail se stabilizeaza treptat iar profitabilitatea da semne de îmbunatatire. Lucram la reducerea costurilor noastre în România, cu noi initiative în perioada urmatoare, pe masura ce fluxul de numerar se îmbunatateste", a declarat presedintele director general de la OTE, Michael Tsamaz.

În perioada iulie-septembrie 2019, veniturile Telekom România din serviciile angro au crescut cu 67,3%, pâna la 41 milioane euro, ca urmare a cresterii tranzitului international. În schimb, veniturile din serviciile fixe au scazut cu 6%, pâna la 56,4 milioane euro iar cele din serviciile mobile au scazut cu 2,7% pâna la 79,8 milioane euro. Numarul de abonati la serviciile de televiziune a scazut cu 6,9%, pâna la 1,353 milioane, iar în cazul abonatilor la serviciile de telefonie mobila s-a înregistrat o scadere de 9% pâna la 4,224 milioane.

"Suntem încrezatori ca vom înregistra o performanta robusta pe ansamblul anului în Grecia si ca vom pune la punct o platforma sanatoasa de crestere în România", a spus Michael Tsamaz.

Deutsche Telekom controleaza un pachet majoritar din actiunile Hellenic Telecommunications Organization (OTE), care, la rândul sau, detine 54,01% din Telekom România. La jumatatea lunii august 2014, Romtelecom si Cosmote România au anuntat ca vor fi reprezentate comercial prin intermediul brandului Telekom România, iar produsele si serviciile vor fi oferite sub brandul 'T'.