

Studiu PayU: Veniturile si situatia financiara nu conduc spre prosperitate

Prosperitatea este mai degraba asociata cu siguranta financiara si cu linistea emotionala decât cu valoarea veniturilor sau cu bogatia, conform unui studiu de piata recent, care vizeaza legatura dintre serviciile financiare si prosperitate.

Studiul realizat de PayU în mai multe tari emergente - divizia fintech si de plati online a Prosus, un grup global din domeniul online, detinut de Naspers - arata ca trei sferturi din populatia din tarile emergente nu considera ca veniturile si situatia financiara sunt un factor decisiv pentru asigurarea prosperitatii. Mai mult, trei sferturi dintre respondentii cu venituri sub medie din aceste tari considera ca au o situatie prospera. În schimb, factorii care conduc spre prosperitate sunt fericirea, sanatatea familiei si a prietenilor, un loc de munca bun si stabil si posibilitatea de a economisi suficient de multi bani pentru viitor.

Doar 25% din populatia vizata considera ca situatia financiara este determinanta pentru asigurarea prosperitatii, procentul atingând 36% în Orientul Mijlociu si în Africa, respectiv 9% în America de Sud. Sanatatea este numitorul comun în toate regiunile emergente, fiind pe primul loc în asigurarea prosperitatii, atât în Asia, cât si în America Latina, Africa si Europa de Est.

Studiul, intitulat "Barometrul Prosperitatii Financiare. Perceptii despre Prosperitate în Țările Emergente", releva faptul ca accesul la serviciile financiare este de asemenea un factor cheie pentru prosperitate.

Condusa pe un esantion de 10.000 de consumatori, cercetarea arata ca 6 din 10 respondenti cred ca serviciile financiare i-au ajutat sa devina mai prosperi. De asemenea, 9 din 10 respondenti au recunoscut în mod direct beneficiile serviciilor financiare, de la posibilitatea de a depune si transfera bani, pâna la posibilitatea de a economisi si de a acumula dobânda.

Conform studiului, oamenii pot identifica mai usor beneficiile emotionale ale serviciilor financiare decât beneficiile practice. Spre exemplu, 99,5% dintre respondenti au recunoscut faptul ca posibilitatea de a economisi bani le aduce liniste emotionala, în timp ce 97,9% au numit un beneficiu practic, cum ar fi posibilitatea de a planifica un viitor mai bun.

Desi 9 din 10 respondenti declara ca au acces la cel putin un serviciu financiar, trei sferturi din populatia vizata de studiu considera ca guvernul tarii este responsabil pentru îmbunatatirea acestui lucru. În regiunile cu cel mai ridicat acces la unul sau mai multe servicii financiare, cum ar fi Asia si Orientul Mijlociu/Africa, populatia a manifestat o dorinta crescuta ca guvernul sa se implice mai mult.

"Odata ce înțelegem modul în care accesul la serviciile financiare influenteaza prosperitatea, înțelegem si ceea ce se afla dincolo de comportamentul uman si astfel facem înca un pas în demersul nostru de a construi o lume fara granite financiare, în care cu totii putem prospera. Liderii fintech si guvernele din întreaga lume au o responsabilitate uriasa - aceea de a construi o infrastructura care sa permita fiecarui individ sa acceseze si sa utilizeze serviciile financiare, contribuind la cresterea sentimentului de prosperitate. Tehnologia este fundamentul acestei misiuni si trebuie folosita la fiecare pas al acestei calatorii, astfel încât sa oferim cetatenilor din întreaga lume cele mai bune servicii financiare", a declarat Laurent le Moal, CEO PayU.

Pentru a cerceta legatura dintre perceptia despre prosperitate si accesul la serviciile financiare în tarile emergente, studiul a vizat peste 10.500 de respondenti adulti din 18 tari din Africa, Asia, Europa, America de Sud si Orientul Mijlociu, distribuiti în mod egal în functie de vârsta si sex.

Țările incluse în studiu au fost: Africa de Sud, Argentina, Brazilia, Cehia, Chile, Columbia, Grecia, India de Nord

(New Delhi), India de Vest (Mumbai), India de Est (Kolkata), India de Sud (Bengaluru), Indonezia, Israel, Kenya, Nigeria, Polonia, România, Slovacia, Turcia, Ungaria si Vietnam.

PayU este principalul furnizor de servicii de plata online pe 18 piete emergente, dedicat crearii unui proces de plata rapid, simplu si eficient pentru comercianti si cumparatori. Dedicat dezvoltarii oamenilor prin intermediul serviciilor financiare si crearii unei lumi fara frontiere financiare în care toata lumea poate prospera, PayU este unul dintre cei mai mari investitori din zona fintech, cu investitii în valoare totala de 700 de milioane de dolari pâna în prezent.

În România, PayU lucreaza cu parteneri precum Telekom, BlueAir, Paravion, eMag, Flanco, UPC, Elefant.ro, Altex, Flori de Lux, Magnolia, NN Asigurari, Allianz Direct, Eventim.ro, Decathlon, Fashion Days si altii.