

Sondaj PwC NextGen: Aproape 90% dintre moștenitorii companiilor antreprenoriale din Europa Centrala și de Est cred în digitalizarea afacerilor



Urmatoarea generație a proprietarilor de companii antreprenoriale din Europa Centrala și de Est (ECE) vrea sa aduca valoare afacerilor prin adoptarea unor strategii de digitalizare, potrivit sondajului PwC NextGen Survey 2019 realizat în România, Rusia, Polonia, Bulgaria și Albania.

Astfel, aproape 90% dintre respondenți vor sa își valorifice cunoștințele digitale și sa dezvolte o strategie de digitalizare potrivita. Cele mai relevante tehnologii emergente pentru viitorul companiilor sunt, în opinia lor, Internet of Things (82%), roboții (57%) și inteligența artificiala (54%).

„Moștenitorii afacerilor de familie sunt nativi digitali și considera ca tehnologia digitala este cruciala pentru succesul companiilor lor. Din acest motiv, doresc sa își foloseasca cunoștințele în domeniul tehnologiei pentru a-și ajuta companiile sa se adapteze în era digitala și sa obțină performanța. De exemplu, 30% dintre respondenți, în principal provenind din sectorul producției industriale, sunt preocupați de faptul ca afacerea de familie a ramas în urma competitorilor”, a declarat **Ionuț Sas**, *Partener și Liderul serviciilor pentru afaceri antreprenoriale, PwC România*.

Urmatoarea generație de antreprenori care moștenesc afaceri de familie este preocupata de nevoile în continua schimbare ale clienților (26%), impactul noilor tehnologii (22%) și concurența de pe piața (19%). Principalele priorități sunt profesionalizarea și modernizarea practicilor de management (97%), soluții pentru atragerea și reținerea talentelor (90%) și îmbunătățirea competențelor angajaților - upskilling (86%).

În prezent, 53% dintre reprezentanții noii generații din Europa Centrala și de Est sunt implicați în activitățile companiilor lor, procentul fiind sub media globala de 70%. În schimb, 76% estimeaza ca se vor implica în viitor. Astfel, pâna în 2025, 47% se așteapta sa preia roluri de directori executivi și 33% sa devina acționari majoritari.

Alte concluzii ale sondajului

- 37% spun ca li s-a oferit deja posibilitatea de a conduce un proiect de schimbare specifica în afacerea lor de familie.
- 23% dețin funcții de directori executivi, iar 47% se așteapta sa ajunga în aceasta poziție pâna în 2025 (depașind media globala de 41%).
- 20% sunt, în prezent, acționari majoritari în companiile de familie și alți 33% se așteapta sa devina acționari majoritari pâna în 2025.

- Abilitățile cheie pe care viitoarele generații de proprietari le considera esențiale pentru a-și conduce companiile sunt rezolvarea problemelor și gândirea strategică (73%), leadership (73%) și abilități de comunicare (60%).
- 90% investesc în educația lor.

Despre studiu

PwC NextGen Survey CEE a fost realizat în perioada iunie-august în rândul proprietarilor de afaceri de familie din cinci state ale Europei Centrale și de Est (Polonia, Rusia, România, Bulgaria și Albania) cu activități în sectoare precum industrie, farmaceutic și sanatare, retail, transport, logistica, real-estate, construcții, tehnologie, media și telecomunicații și servicii financiare.