

Vânzarile Sphera Franchise Group au crescut cu aproximativ 26% în primele 9 luni. KFC Italia si Taco Bell au contribuit la rezultate

Sphera Franchise Group a înregistrat în primele noua luni din 2019 o crestere cu 25,9% a vânzrilor consolidate, la 694 milioane lei, dupa ce vânzările din trimestrul al treilea s-au majorat cu 23,5% fata de anul precedent.

Conform unui comunicat al companiei, performanta pe primele noua luni a fost sprijinita de cresterea continua a vânzrilor USFN România (restaurantele KFC), cu 17,1% fata de anul precedent, USFN Italia (restaurantele KFC din Italia), cu 222% si CFF (restaurantele Taco Bell), cu 184%, în timp ce vânzările ARS (restaurantele Pizza Hut) au avansat cu 7,1%.

"Rezultatele solide ale Sphera reflecta angajamentul nostru de a genera valoare pentru clientii nostri si, prin acest lucru, pentru actionarii nostri. Vom continua sa demonstram capacitatea noastra de a face fata conditiilor de piata din ce în ce mai dificile si sa crestem pe mai departe activitatea noastra în mod solid, îndeplinindu-ne obligatiile fata de toate partile interesate", a declarat Georgios Argonopoulos, CEO al Sphera Franchise Group.

Îmbunatatirea rezultatelor în primele noua luni ale anului are la baza performanta solida a companiei din trimestrul trei, când toate marcele Sphera Franchise Group au generat EBITDA pozitiva, inclusiv noile linii de business KFC Italia si Taco Bell.

"În baza unor marje superioare în restaurante, EBITDA normalizata a crescut cu 45% fata de anul precedent, pâna la 30,5 milioane lei, acesta fiind cel mai bun rezultat trimestrial al companiei de la listarea sa la Bursa de Valori Bucuresti (BVB), în trimestrul 4 din 2017. În aceeași perioada, vânzările consolidate au crescut cu 23,5% pâna la 249 milioane lei, iar vânzările comparabile au crescut cu 6,8%", se mentioneaza în comunicat.

În trimestrul al treilea, vânzările comparabile au fost sustinute de cresterea cu 7,7% a vânzrilor KFC România, cu 1% a vânzrilor Pizza Hut, cu 5,9% a vânzrilor KFC Italia si cu 22% a vânzrilor Taco Bell.

Profitul de exploatare în restaurante s-a majorat cu 18,3%, pâna la nivelul de 88,2 milioane lei, în primele noua luni din 2019, atingând 12,7% din vânzări. În același timp, EBITDA normalizata a crescut cu 26,0% pâna la 67,2 milioane lei, iar profitul net a crescut cu 17,9%, pâna la 38,2 milioane lei.

În T3 2019, profitul de exploatare în restaurante s-a majorat cu 38,5%, pâna la nivelul de 38,8 milioane lei, EBITDA normalizata a crescut cu 45,1%, pâna la 30,5 milioane lei, iar profitul net a crescut cu 47,4%, pâna la 20,1 milioane lei.