

Aplicatiile Glovo, Foodpanda si Takeaway.com, sanctionati de ANPC. Ce amenzi au primit

ANPC a amendat operatorii economici care gestioneaza aplicatii de livrare a mâncării Glovoappro SRL, Food Panda Ro SRL si SC Hellohungry SA, care au fost amendate cu 15.000 de lei si au primit avertismente, anunta autoritatea.

Controlul s-a efectuat ca urmare a reclamatilor înregistrate la Comisariatul de Protectia a Consumatorilor din Municipiul Bucuresti cu privire la faptul ca nu au fost onorate si respectate complet unele comenzi, nu s-au respectat ingredientele declarate în preparatele culinare livrate sau nu au fost acordate discounturile afisate, precum si nefunctionarea sistemului de efectuare a platii la operatorii economici SC Glovoappro SRL precum SC Food Panda Ro SRL si SC Hellohungry SA

Au fost transmise prin email invitatii catre acesti operatori economici, iar actiunile de control au fost finalizate la sediul CPCMB la data de 22.11.2019, când au fost întocmite 3 procese verbale de constatare contraventione aplicându-se sanctiuni contraventionale în valoare de 15000 lei si trei avertismente.

La extinderea verificarilor s-au solicitat documente din care sa reiasa ultimele 15 livrari efectuate cât si denumirea operatorilor economici de la care au fost preluate comenzile, lista unitatilor de alimentatie publica cu care detin contracte de colaborare, precum si modele de contracte încheiate cu acestia, documente care sa ateste autorizarea echipamentelor în care sunt transportate comenzile, termenii si conditiile de utilizare a site-urilor sau platformelor pe care le detin.

În cazul SC Food Panda SRL careia îi apartine aplicatia foodpanda.ro au fost instrumentate cinci reclamatii care nu s-au putut concluziona si au fost solutionate amiabil.

La momentul efectuării controlului s-a procedat la verificarea rucsacelor de transport comenzi produse alimentare si s-a constatat faptul ca peretii reglabili din interior, din material termoizolant nu realizeaza o izolare completa a produselor alimentare calde de reci, astfel încât sa nu existe transfer termic între produse.

Totodata, din declaratiile verbale ale angajatilor care efectuau activitati de transport produse alimentare cu rucsace termoizolante, a rezultat ca igienizarea acestora se realiza cu servetele umede, alcool sanitar, fara a avea cunostinta de alte procedee de igienizare.

Din verificarile efectuate s-a constatat ca operatorul economic nu dispune de o procedura care sa prevada modalitati de sigilare ale ambalajelor produselor alimentare, la preluarea acestora de la furnizori si nici o procedura de igienizare a gentilor termoizolante utilizate, folosind în cadrul serviciilor prestate proceduri nesigure.

Operatorul economic a fost sanctionat contraventional cu avertisment.

În cazul operatorului economic SC Glovoappro SRL, ce detine aplicatia glovoapp.com au fost instrumentate sase reclamatii, constatându-se ca operatorul economic denota un comportament incorect în relatia cu consumatorii.

Din verificarea modului de compartimentare a rucsacelor de transport comenzi produse alimentare, s-a constatat faptul ca peretii reglabili din interior, din material termoizolant nu realizeaza o izolare completa a produselor alimentare calde de reci, astfel încât sa nu existe transfer termic între produse, iar din declaratiile verbale ale angajatilor a reiesit faptul ca igienizarea acestora se realizeaza cu servetele umede, bicarbonat de sodium, alcool sanitar sau în cada proprie de acasa prin spalare, fara a avea cunostinta de alte procedee de igienizare.

Astfel, si în acest caz s-a constatat ca operatorul economic nu dispune de o procedura care sa prevada modalitati de sigilare ale ambalajelor produselor alimentare, la preluarea acestora de la furnizori si nici de igienizare a gentilor termoizolante utilizate, folosind în cadrul serviciilor prestate proceduri nesigure.

Operatorul economic a fost sanctionat contravențional cu amenda în valoare de 5.000 lei si avertisment.

În cazul operatorului economic SC Hellohungry SA, caruia îi apartine aplicatia takeaway.com au fost instrumentate doua reclamatii, constatându-se ca operatorul economic nu a respectat conditiile prescrise si declarate, deoarece a acceptat prin platforma sa, o comanda în valoare de 30 de lei, iar ulterior i-a fost comunicat consumatorului, direct de catre reprezentatii restaurantului, ca pentru a putea livra produsele, comanda minima trebuie sa fie de 50 lei, fapt ce denota un comportament incorect în relatia cu consumatorii.

Operatorul economic Hellohungry a pus la dispozitie procedura de igienizare a gentilor termo, genti folosite la transportul produselor livrate, contractul de prestari servicii nr. 10/16.05.2019 încheiat cu societatea S.C. Eco Clean S.R.L., pentru igienizarea gentilor, tricourilor, hanoracelor si gecilor folosite de livratorii societatii, cât si ultimele doua facturi emise pentru prestari servicii de curatorie.

Operatorul economic Hellohungry a prezentat 4 modele de genti în care se livreaza mâncarea, declarând ca transportul produselor se efectueaza în genti separate, în functie de produsele alimentare livrate (cele calde, separat de cele reci).

Totodata a reiesit faptul ca operatorul economic nu dispune de o procedura care sa prevada modalitatile de sigilare a ambalajelor produselor alimentare la preluarea acestora de la furnizori, astfel se constata faptul ca Hellohungry foloseste în cadrul serviciilor prestate proceduri nesigure.

Operatorul economic a fost sanctionat contravențional cu amenda în valoare de 10.000 lei si avertisment.

În cazul operatorilor economici SC Glovoappro SRL si SC Food Panda SRL, s-a dispus masura de refacere a serviciului de preluare produse prin implementarea unei proceduri care sa prevada modalitatile de sigilare a ambalajelor produselor alimentare livrate, precum si implementarea unei proceduri de igienizare a gentilor termoizolante în conformitate cu art. 15(1) din OG21/92 modificata.

Totodata, în conformitate cu art.15(1) din OG21/1992 modificata, pentru operatorul economic Hellohungry s-a dispus masura de refacere a serviciului de preluare produse prin implementarea unei proceduri care sa prevada modalitatile de sigilare a ambalajelor produselor alimentare livrate.

În baza listelor puse la dispozitie de operatorii economici mentionati mai sus, s-au contactat unitatile de alimentatie publica, pentru a pune la dispozitie facturile si declaratiile de conformitate pentru tacâmurile de plastic achizitionate de acestia si puse la dispozitia consumatorilor.