Ionut Leahu (Clinicile Dentare Dr. Leahu): Marja de profit în industria de stomatologie este de 20%, dar multi medici se platesc din dividende

Marja de profit în industria de stomatologie este de 20%, dar multi medici sunt platiti din dividende, a declarat luni Ionut Leahu, fondator si CEO Clinicile Dentare Dr Leahu, la evenimentul de listare pe BVB a obligatiunilor emise de Implant Expert DSO.

"Eu ma uit tot timpul pe cifrele la nivelul întregii industrii si când te uiti la ce raporteaza vezi ca lucrurile stau bine. Cel putin este o marja de profit de 20% la nivelul întregii industrii. Din punct de vedere a ceea ce se raporteaza, da (industria este profitabila -n.r), dar sunt foarte multi medici care se platesc din dividende si neavând costul cu medicul de aceea raportezi profit", a declarat Ionut Leahu.

El a mentionat ca daca s-ar plati si pe ei atunci nu ar mai raporta profit. Situatia este similara la nivel international, a afirmat Ionut Leahu si a oferit exemplul medicilor din Anglia cu care a vorbit. Iar situatia poate fi si mai complicata.

"Daca vine statul si zice: ia sa ma uit eu în industria serviciilor stomatologice. Ia sa trimit eu controale ANAF. S-ar putea ca 70% din clinicile stomatologice care sa trebuiasca sa se închida", a declarat Ionut Leahu.

El a spus ca antreprenorii din domeniu nu au o educatie financiara buna si din acest motiv nu au o situatie clara.

"Sunt foarte putini antreprenori în domeniu care sa-si faca un P&L (cont de profit si pierdere - n.r.). Eu as apune ca P&L îsi fac poate 5% din industrie. Nu-si calculeaza profitabilitatea si doar rostogolesc o datorie fara sa-si dea seama. Adica ce fac? Platesc furnizorul, nu platesc tehnicianul. Platesc tehnicianul, nu ma platesc pe mine. Ma platesc pe mine, nu platesc asistenta. Se întâmpla pentru ca, în primul rând, noi ca stomatologi nu suntem educati în zona financiara. Suntem foarte speriati de credite bancare, ca sa nu mai spunem de bursa, suntem terorizati de conceptul acesta, aversiunea catre risc si pe urma este teama sa nu pierd pacientul. Şi atunci ca sa nu plece în alta parte prefer sa-i fac mai ieftin, dar eu nu stiu daca îmi permit sa-l tratez la banii aceia", a explicat Ionut Leahu.

El a spus ca este foarte important sa faci profit în medicina pentru ca în felul acesta îti permiti sa mergi mai departe si în felul acesta ajuti si pacientul.

"Exista o presiune pe pret fantastica, dar care este directia complet gresita. Sa faci business în România, costurile cresc de la o luna la alta, nu de la un an la altul si riscul cel mai mare este ca aceste cabinete care merg cu preturi foarte mici sa nu-si mai permita sa plateasca ceva. Şi de cele mai multe ori nu-si mai permit sa plateasca taxele la stat sau încep sa aiba probleme financiare si încep sa se gândeasca la bani când vine pacientul. Şi sunt fortati sa se uite la pacient si sa zica: cum fac sa-l tin la mine în cabinet si sa-i fac eu toata gura. Adica în momentul în care tu nu ai bani sa-ti platesti lumina acasa le tine, te mai gândesti la sanatatea pacientului?", a declarat Ionut Leahu.

El a afirmat ca, în cazul în care un grup international intra pe piata din România, face o investitie de 100 de milioane de euro si practica preturi de dumping, în doi ani nu mai ramâne niciun antreprenor mic pentru ca piata pe stomatologie este extrem de fragila, iar pâna sa ajunga autoritatea de concurenta sa spuna ca este tactica anticoncurentiala, deja nu mai a ramas nimeni în picioare.

Ionut Leahu a spus ca vrea listeze compania pe Bursa si pentru acesta are nevoie de un EBITDA care sa treaca de 10 milioane de euro, iar acesta s-ar putea întâmpla în 2026, conform planului de business.

În acest moment compania are 12 clinici si 86 de scaune cu care poate trata 4.000 de pacienti unici pe luna. Planul

doctorului este sa devina o companie globala pe servicii stomatologice cu prezenta "pe toate continentele cu exceptia Antarcticii".