Anastasiu (AHK): OUG 114 a intrat cu bocancii în intimitatea noastra; sper sa fie o lectie pentru orice fel de Guvern

Prin Ordonanta 114 s-a intrat cu bocancii în intimitatea societatilor comerciale si ar trebui sa fie o lectie pentru orice fel de Guvern despre cum nu trebuie tratat mediul de afaceri, sustine presedintele Camerei de Comert si Industrie Româno-Germane (AHK), Dragos Anastasiu.

"Am început deja dialogul cu noul Guvern si pot sa va spun ca suntem plini de speranta si de energie si de dorinta de a face lucruri împreuna si sper din toata inima ca lucruri precum Ordonanta 114 sa fi fost o lectie pentru orice fel de politician si pentru orice fel de Guvern care va veni de acum înainte oricând în România. Este un mod în care nu poti sa tratezi mediul de afaceri, pentru ca este pur si simplu cumva ca si cum ar intra cineva cu bocancii în viata ta si în intimitatea ta, si o tara întreaga, 600.000 de firme care îsi fac bugetele timp de 2-3-4 luni, sa se trezeasca la sfârsitul lunii ca lucrurile nu mai stau deloc asa, este un lucru care nu mai are voie sa se întâmple", a declarat, marti seara, Dragos Anastasiu în cadrul ultimei reuniuni din acest an a membrilor Camerei de Comert si Industrie Româno-Germane.

În cadrul evenimentului organizat împreuna cu Coalitia Investitorilor Straini din România (CIS), Anastasiu a apreciat ca semnalele venite din zona administratiilor locale din România sunt în prezent mai bune decât semnalele venite de la Guvernul care a condus România în ultimii 3 ani.

"Ţelul nostru comun ca asociatii este ca mediul de afaceri sa aiba o viata normala, predictibila, într-o tara cu un potential senzational, si pe care împreuna putem sa îl exploatam asa cum se cuvine. Semnalele pe care le avem din teritoriu în legatura cu autoritatile locale sunt din ce în ce mai bune. Trebuie sa spunem lucrul asta, chiar daca la nivel national ultimii ani n-au fost usori, la nivel teritorial cred ca lucrurile se duc într-o directie buna si noi suntem aici ca sa facem sa se duca sustenabil în acea directie buna", a afirmat Dragos Anastasiu.

Presedintele Coalitiei Investitorilor Straini, Ramona Jurubita, a explicat ca aceasta organizatie are ca scop îmbunatatirea legislatiei românesti.

"Consiliul Investitorilor Straini reuneste peste 120 de investitii mari în România cu provenienta a investitiilor cu adevarat globala. CIS este o organizatie care se pozitioneaza pe îmbunatatirea mediului si dialogului cu autoritatile, prin îmbunatatirea cadrului în care companiile activeaza. Ne pozitionam mai mult înspre categoria unui think-tank, a unei organizatii care produce foarte multe luari de pozitie pe îmbunatatirea aspectelor legate de legislatie, si aici colaboram extraordinar de bine cu Camera de Comert si Industrie Româno-Germana, dar, asa cum spuneam, si în cadrul Coalitiei pentru Dezvoltarea României, unde avem foarte multe proiecte comune, si experienta din cadrul Coalitiei ne-a demonstrat faptul ca împreuna putem sa realizam mult mai multe lucruri. Împreuna am reusit sa avem o voce, am învatat, pentru ca trebuie sa recunoastem ca au fost si suisuri si coborâsuri, ca în orice relatie de colaborare, suisuri si coborâsuri din care am învatat, iar acum, sub aceasta deschidere catre dialog, pe care am vazut-o înca de saptamâna trecuta, putem sa ne punem în valoare capitalul pe care cele doua asociatii ale noastre îl au", a afirmat presedintele CIS.

Reprezentantii Camerei de Comert si Industrie Româno-Germana au invitat, marti seara, în fata oamenilor de afaceri români si germani si ai reprezentantilor Consiliului Investitorilor Straini, mai multi tineri elevi români în vârsta de 17 si 18 ani, majoritatea pasionati de IT, care au oferit viziunea lor asupra masurilor necesare pentru dezvoltarea României în viitor.

Printre propunerile transmise de acesti tineri elevi oamenilor de afaceri s-au numarat obligativitatea legala a votului, implicarea CSAT în modernizarea sistemului national energetic, schimbarea mentalitatii profesorilor,

permiterea utilizarii cardului de sanatate al persoanelor vârstnice de catre membrii familiilor acestora, cresterea activitatii de responsabilitate sociala a corporatiilor sau unirea poporului român în favoarea unor obiective comune.