

Jean Valvis, presedintele Valvis Holding: Piata apelor minerale din România valoreaza, în prezent, un miliard de euro



Piata apelor minerale din România valoreaza, la ora actuala, un miliard de euro, în timp ce, la nivel mondial, afacerile din aceasta industrie vor creste în urmatorii trei ani pâna la 174 de miliarde de euro, a declarat, miercuri, Jean Valvis, presedintele Valvis Holding, într-o conferinta de specialitate.

"Piata apelor minerale din România valoreaza, la ora actuala, un miliard de euro. Toti producatorii prezenti pe piata de aici au capacitatea de a dubla aceasta suma, în urmatorii ani. Media europeana de consum este 150 de litri pe an, iar în România este de 70 de litri pe an/cap de locuitor. În Italia, media pe cap de locuitor este de 210-200 de litri de apa. Românii beau 7,8 miliarde de litri de apa pe an, fata de Germania plina de sifoane si ape sarate, unde se beau anual 14,7 miliarde de litri. Piata mondiala a apelor minerale va creste, în urmatorii trei ani, cu 28 de miliarde de euro, pâna la 174 de miliarde de euro. Investitiile vor continua în acest sector, pentru ca nu putem sa ramânem la un consum de 70 de litri pe cap de locuitor. Este clar sa exista un viitor al acestei industrii din punct de vedere al consumului intern. Mesajul nostru este ca acest sector, pe lângă altele performante, ca vinul, turismul, IT-ul etc., e campion mondial într-un mod tangibil, obiectiv, sustenabil, protejat si natural. Noi avem ape mult mai bune si mai curate decât altii, cu apele lor sarate. Și Aquacarpatica, si Borsec, si Dorna sunt mai bune decât Pellegrino, Gerolsteiner si alte saraturi. Nu suntem cunoscuti, pentru ca suntem introvertiti", a spus Valvis.

În opinia acestuia, sectorul merita sa primeasca ajutor de stat.

"România este patria apelor minerale si sectorul merita sa se adreseze Parlamentului, Guvernului, Consiliului Concurentei pentru a primi ajutor de stat, undeva la 20%, iar restul sa-l dea sectorul privat", a sustinut el.

Statisticile oficiale arata ca România se afla în topul european în privinta numarului si calitatii izvoarelor de apa minerala, cu 60% dintre izvoarele de apa minerala din Europa, concentrând peste 12% din totalul productiei din Europa de Est si aproximativ 3% din cea înregistrata în Uniunea Europeana (UE).

Totodata, dintr-o analiza Frames, publicata recent, reiese faptul ca numarul companiilor din România care îmbuteliaza ape minerale, sucuri si bauturi naturale nealcoolice, înregistrate cu codurile CAEN 1107 si 1032, aproape s-a dublat fata de 2010, de la 437 la peste 800 societati în 2018 (date preliminarii), dupa ce, în 2017, raportau date financiare 767 de firme.

La capitolul apa îmbuteliata, statistica Euromonitor arata ca, din punct de vedere regional, consumul pe cap de locuitor, în România, a fost de 4,7 litri, în 2017, cu 35% mai mare decât media Europei de Est, si cu 60% mai mic decât media Europei de Vest. De asemenea, vânzarile de apa îmbuteliata în volum sunt asteptate sa aiba o rata de crestere medie anuala compusa de 7,2%, pâna în anul 2022, România atingând un consum mediu pe cap de locuitor de 132 de litri. În aceasta marja, cea mai mare contributie la aceasta crestere provine de pe segmentul de apa plata.

Cât priveste comportamentul consumatorilor, daca în 2012, sase din zece cumparatori de apa alegeau apa carbogazoasa, începând cu anul 2017 cinci din zece pun în cosul de cumparaturi apa plata.

Ziarul Financiar a organizat, miercuri, conferinta cu tema "În cautarea brandului de tara. România, izvorul de ape minerale al Europei".