

Numarul românilor care au facut afaceri în economie a depasit 1,8 milioane, în 2019 (analiza)

Peste 1,8 milioane de români au facut afaceri, în 2019, în crestere cu 63.000 fata de anul trecut, iar mai mult de 1,4 milioane dintre acestia sunt actionari la companii active, arata un studiu realizat de o companie de consultanta.

Datele statistice, prezentate în analiza companiei de consultanta, arata un interes în crestere al românilor pentru afaceri, în ciuda provocarilor din economie. Astfel, în primele 10 luni din acest an, pentru care Registrul Comertului a furnizat datele finale, s-au înfiintat peste 116.000 de companii si PFA-uri, numarul total al business-urilor active ajungând la 1.358.729.

Potrivit sursei citate, cei mai multi români angrenati în afaceri sunt barbati cu vârsta între 40 si 49 de ani, din Bucuresti, cu studii superioare, interesati în primul rând de afacerile din comert, constructii si activitati profesionale, stiintifice si tehnice.

Cercetarea realizata de Frames arata ca, la finele lunii octombrie, în România activau 979.773 de firme si 378.956 de PFA/II/IF. În aceste business-uri erau implicate peste 415.000 de persoane în calitate de persoane fizice autorizate si membri ai întreprinderilor din zona IF/II, alaturi de alte 1.421.548 de persoane în calitate de actionari la societatile comerciale, cu 76.411 mai multi decât în anul precedent.

Raportat la perioada similara din 2013, numarul actionarilor la firme a crescut cu 292.658, un semn ca tot mai multi români au decis sa se implice în afaceri în acesti ani.

Din totalul de 1,8 milioane de oameni de afaceri implicati în business-ul românesc în 2019, cei mai multi sunt actionari la companii active, peste 1,4 milioane. De asemenea, aproape doua treimi (62,52%) dintre ei sunt barbati (888.792), iar 37,48% (532.756) sunt femei.

"Afacerile din economia româneasca sunt controlate, în marea lor majoritate, de oameni de afaceri cu experienta de viata. Statisticile arata ca cei mai multi actionari au vârsta între 40-49 de ani (409.786 - 28,8%), urmati de cei între 30-39 ani - 375.326 (26,4%), cei de 50-59 ani - 275.907 (19,41%) si de cei peste 60 de ani - 236.566 (16,64%). În ciuda exemplelor tot mai numeroase de start-up-uri creative, de business-uri create de tineri, statistica arata ca, din pacate, numarul tinerilor de pâna în 29 de ani prezenti în afaceri în calitate de actionari este în continua scadere. Fata de anul 2013, în acest an sunt cu peste 6.500 de tineri mai putini prezenti în business. Tinerii de pâna în 29 de ani au ajuns sa reprezinte 8,72% din totalul actionarilor (123.963 persoane), cu aproape patru procente sub nivelul din 2013", se mentioneaza în studiu.

În acest context, multi dintre tinerii care, în 2013, intrau în afaceri se afla în zona de vârsta 30-39 ani, care cunoaste o dinamica în crestere fata de anii trecut. Dincolo de situatia din Capitala (23.037), cei mai multi tineri implicati în afaceri sunt din Cluj (7.539), Ilfov (5.890), Timis (5.681), Constanta (4.990) si Iasi (4.572).

La polul opus, cei mai multi oameni de afaceri în vârsta de peste 60 de ani se afla în Bucuresti (53.787), Cluj (10.989), Timis (10.623) si Constanta (9.909).

În ceea ce priveste studiile, potrivit analizei Frames, peste jumatate (52%) dintre întreprinzatorii prezenti în afaceri în 2019 au studii superioare, 36% au studii medii, iar 12% nu si-au declarat nivelul educational.

La capitolul stare civila a afaceristilor, 64% sunt casatoriti, în scadere cu 9% fata de situatia din anul anterior, 21%

sunt singuri/divortati/vaduvi etc., în timp ce 15% nu si-au declarat situatia.

La nivel de domenii de activitate, statistica Frames arata ca barbatii sunt implicati, în principal, în constructii (87% din totalul actionarilor), transport (74%), comert (63%), productie (61%) si comert (57,7%), în timp ce femeile sunt cel mai adesea prezente în domenii precum sanatatea si asistenta sociala (77,3%), serviciile (62,9%), activitatile administrative (54,7%) si cele cultural-educative (49,9%).

În acelasi timp, cele mai atractive domenii de investitii, judecând dupa numarul de firme nou înfiintate în 2019, sunt cele din comertul si service-urile auto (25.976 firme), în crestere cu 17% fata de anul trecut, constructii (12.841), cu un plus de 25%, activitatile profesionale, stiintifice si tehnice (10.888), industria prelucratoare (9.680) si transport si depozitare (9.352). De remarcat scaderea cu peste 50% a numarului firmelor din agricultura, silvicultura si pescuit (7947 firme).

Statistica Frames arata ca, din punct de vedere al reprezentarii geografice, cei mai multi actionari din business-ul românesc sunt în Bucuresti (324.831), urmati de cei din judetele Cluj (79.156), Timis (65.970), Ilfov (63.154), Constanta (57.623), Bihor (48.166) si Brasov (46.945). La polul opus se afla judetele Calarasi (11.633), Tulcea (10.920), Ialomita (9935), Covasna (9419) si Mehedinti (9168).

Analiza Frames a fost realizata în luna noiembrie 2019, pe baza datelor oficiale comunicate de companii la Oficiul National al Registrului Comertului (ONRC) si datelor proprii, la nivelul primelor 10 luni din 2019. Statistica exclude datele privind firmele aflate în insolventa, faliment, radiate, dizolvate, aflate în proces de lichidare sau reorganizare judiciara.