MedLife cumpara terenuri și cladiri în zona de centru-nord a Capitalei și investește în dezvoltarea celui mai mare proiect medical privat din România



Sistemul Medical MedLife, anunța achiziția unei suprafețe de teren de 9.500 mp si a unor cladiri în suprafața construita de 5.000 mp, concomitent cu închirierea unei suprafete adiacente de teren de 2.500 mp, respectiv cladiri construite de 2.000 mp. Suprafețele sunt adiacente la rândul lor cu spitalul MedLife Memorial situat în zona centru-nord a Capitalei, pe Calea Griviței.

Proiectul se va desfașura în 2 etape. În prima etapa, *MedLife Medical Park* va dispune de o suprafața construita totala de 19.000 mp ce va fi data în exploatare în urmatoarele 18-24 de luni.

În a doua etapa, în termen de 3-5 ani, compania își propune sa construiasca Institutul Oncologic MedLife, urmând ca întregul proiect, *MedLife Medical Park*, sa ajunga la o suprafața construita totala de aproximativ 50.000 mp.

Potrivit reprezentanților MedLife,suprafețele de teren și PUZ-ul zonei permit construcția unor suprafețe de aproape trei ori mai mari de cladiri, dar compania dorește sa aiba spații verzi generoase între cladirile cu diferite funcțiuni, respectiv între ambulatorii și spitale, pacienți cronici și acuți, adulți și copii. Proiectul agregat își propune ca, în plinoraș, pacienții sa se simta ca într-o oaza de liniște, cu aer curat.

Prima etapa: investiții în cercetare, inovație și training / o noua hyperclinica / radioterapie de ultima generație

Prima etapa va avea o durata de 18-24 luni și implica dezvoltarea unei noi hyperclinici și a unui centru de radioterapie de ultima generație care va veni cu câteva noutați absolute pe piața serviciilor de radioterapie din România.

Concomitent, se va extinde spitalul *MedLife Memorial*, și va fi relocat și extins Centrul de fertilizare in vitro. Pe lânga operațiunile medicale, în cursul anului 2021, proiectul va integra un parc generos, cu spații verzi și zone de recreiere pentru adulți și copii. În plus, vor fi amenajatedouarestaurante, un magazin bio, precum și noi spatii de parcare.

“Traim într-un mediu cu un nivel foarte crescut de poluare și orice initiativa pentru a reduce poluarea, a reduce consumul inutil, a conserva natura și a crește suprafețele verzi din jurul nostru este importanta. Dincolo de sanatatea pacienților noștri, ne pasa de calitatea vieții comunităților din care facem parte, tocmai de aceea intenția noastra este sa ne concetram mai mult, pe termen mediu și lung asupra acestei zone, MedLife Medical Park

urmând sa devina şi cel mai mare proiect medicalverde din România consolidând poziţia nostra de lider" a spus, **Mihai Marcu**, *Preşedinte & CEO al Sistemului Medical MedLife*.

Adiţional, compania are în plan inaugurarea unui centru de cercetare şi pregatire medicala. *LifeScience* va fi primul centru privat de cercetare dedicat exclusiv pentru pregatire şi inovaţie în domeniul medicinei. Acesta va îngloba, pe lânga centrul de training şi inovaţie, spaţii pentru studenţi şi tineri care doresc sa îşi expuna ideile inovatoare în domeniul medical, respectiv vorsa iniţieze un business în domeniul medical sau sa gaseasca parteneri şi finanţari pentru start-up-uri medicale.

Centrul va integra o expoziţie muzeala a medicinei româneşti, fotografie şi documente, primele echipamente şi instrumentar de peste 100 de ani, precum si o biblioteca medicala. *LifeScience* va putea gazdui pâna la 300 de persoane în salile de conferinţe. Medicii, cadrele universitare si specialiştii în formare profesionala medicala vor putea sa îşi prezinte în cadrul centrului cazurile medicale, lucrarile şi inovaţiile.

"Echipele medicale din spitalele noastre au ajuns la un nivel foarte ridicat din punct de vedere al complexitaţii medicale. Cu excepţia transplantului şi politraumei, putem sa gestionam orice patologie medicala, implicit putem safacem orice operaţie medicala, fie pe cord sau pe creier, coloana sau umar. Avem în echipa medici care ofera sesiuni hands on pentru medici din Austria, Statele Unite sau Marea Britanie. Vrem sa consolidam aceasta platforma de cunoştinţe şi experienţe acumulate în toţi aceşti ani şi sa contribuim la pregatirea noilor generaţii de medici şi asistenţi. Viitorul sta în cercetare şi inovaţie de aceea vrem sa investim în aceasta direcţie prin dezvoltarea unui centru dedicat. Nu credem ca o companie care doreştesa faca performanţa în medicina în urmatorii 10 ani îşi mai permite sa nu investeasca permanent în cercetare şi inovaţie. Lumea se schimba, pacientul se schimba, medicina se schimba. MedLife va fi în mijlocul acestor schimbari" a adaugat **Mihai Marcu**.

A doua etapa: Institutul Oncologic MedLife

În etapa a doua, compania intenţioneaza sa dezvolte de la zero un centru de mari dimensiuni dedicat zonei de oncologie, *Institutul Oncologic MedLife*.

Unitateava fi amenajata pe o suprafaţa totala de aprox. 30.000 mp şi va include oncologie medicala, specialitaţi conexe zonei de oncologie, chimioterapie şi chirurgie oncologica de excelenţa. Noua unitate urmeaza sa fie data în exploatare gradual, în urmatorii 3-5 ani, MedLife având deja în lucru un studiu de fezabilitate pentru construirea corpului de cladire.

„În România lipseşte, la scara mai larga, un model de proiect medical de mari dimensiuni, care sa cuprinda imagistica puternica, chirurgie complexa, echipe medicale multidisciplinare şi implicit servicii integrate pentru diagnosticul si tratamentul celor mai întâlnite patologii. Proiectul pe care îl dezvoltam acum reprezinta un prim pas în acest sens. Practic, la zece minute de Piaţa Victoriei românii vor avea acces la o oaza de aer curat şi, totodata, la unul dintre cele mai mari proiecte medicale din Europa Centrala şi de Est cu servicii complexe de imagistica, laborator, spitalizare, dar şi servicii integrate de oncologie. Este un proiect de anvergura care marcheaza trecerea MedLife la o noua etapa de dezvoltare", a mai spus **Mihai Marcu**.

Prima faza a proiectului va fi finanţata în proporţie majoritara din surse proprii, provenite din cashflow-ul companiei. În prezent se lucreaza la studiul de fezabiltate pentru *Institutul Oncologic MedLife* urmând ca modul de finanţare, prin credite, emitere de acţiuni, bonduri sau o combinaţie a acestora, sa fie decis în funcţie de discuţiile cu acţionarii si instituţiile finaciare partenere.

MedLife a încheiat 2018 cu o cifra de afaceri, consolidata la nivel de grup, în valoare de 804 milioane de lei, în

creștere cu 29% fața de 2017.