

Studiu KPMG: Piața de M&A în România continuă creșterea și în 2020



Trendul pozitiv al pieței de fuziuni și achiziții (M&A) va continua și în anul 2020 pe fondul creșterii încrederii investitorilor, după ce anul trecut a reprezentat unul dintre cei mai importanți ani din ultimul deceniu, arată prima ediție a publicației KPMG, Contextul pieței de M&A în România.

Concluziile prezentate în acest studiu au fost formulate pe baza răspunsurilor oferite de persoane implicate atât direct, cât și indirect, în activitatea de M&A din România. Conform participanților studiului KPMG, așteptările pozitive sunt alimentate de tendința de creștere economică a României și de contextul geopolitic favorabil din regiune.

În ultimii 15 ani, România a devenit o destinație de interes atât pentru investitorii strategici, cât și pentru cei financiari. În contextul unui mediu de afaceri aflat într-o creștere accentuată, potențialii cumparatori consideră utilă strategia de achiziționare a altor companii. De partea cealaltă, vânzătorii profită de această oportunitate pentru a monetiza efortul și succesul acumulat de companii de-a lungul anilor.

Mai mult, apetitul crescut al investitorilor pentru companiile românești va intensifica activitatea de M&A, aceștia având posibilitatea de a-și consolida poziția în piața sau de a se extinde la nivel regional. De asemenea, antreprenorii români au început să integreze în strategia lor de creștere și opțiunea de M&A, pe lângă cea de creștere organică.

Rezultatele studiului KPMG arată că 67% dintre respondenți se așteaptă ca nivelul ridicat al activității de M&A din România să continue și în viitor, în linie cu trendul global. Tehnologia, sănătatea și energia sunt considerate cele mai atractive sectoare.

Studiul releva faptul că pregătirea în prealabil a companiei pentru o viitoare tranzacție va avea un impact pozitiv asupra procesului. Pe de altă parte, anumiți respondenți consideră că incertitudinea macroeconomică la nivel global și așteptările asupra prețului pot fi motive de îngrijorare pentru succesul tranzacției.

Bogdan Vaduva, Partener, Head of Deal Advisory, KPMG în România, explică: “Sondajul evidențiază un scenariu favorabil pentru acest an; piața este influențată de un număr mare de tranzacții în curs de desfășurare și de un apetit sporit pentru M&A. Piața de M&A din România este pe un trend puternic ascendent, care este așteptat să continue și în următoarele 12 luni. România este o piață atractivă atât pentru investitorii strategici, cât și pentru cei financiari, datorită poziției favorabile în Europa Centrală și de Est (este a doua cea mai mare țară din punct de vedere al populației și a avut cea mai rapidă creștere economică din anul 2016 până în prezent), nivelurilor scăzute de impozitare, salariilor competitive și oportunităților semnificative de consolidare a pieței în industrii dinamice.

Companiile internaționale se orientează către România în căutarea unei piețe pentru extindere, bazându-se pe creșterea economică sustenabilă și forța calificată de muncă, în timp ce antreprenorii români încep să considere opțiunea M&A ca un mijloc viabil pentru expansiune.”

George Dumitrașcu, *Director Deal Advisory, KPMG în România*, adaugă: “Este probabil cea mai favorabilă perioadă pentru a valorifica o piață emergentă, datorită existenței unui potențial de consolidare a pieței și a unui mediu economic stabil. Întrucât în România sunt foarte multe sectoare fragmentate ce oferă posibilitatea consolidării, este de așteptat ca investitorii strategici să fie cei mai activi pe piața de M&A, în căutarea sinergiilor și îmbunătățirea poziției competitive. De asemenea, fondurile de investiții consolidează companii locale, transformându-le în campioni locali și regionali. Mai mult, mediul economic și încrederea investitorilor completează obiectivele de consolidare. PIB-ul României este prevăzut să crească până în 2024 cu o rată medie mai mare decât media Europei Centrale și de Est sau media UE, făcând România o piață atractivă pentru investitorii internaționali și locali.”

Richard Perrin, *Partener, Head of Advisory, KPMG în România*, subliniază atractivitatea în ascensiune a sectorului tehnologic românesc pentru investitori: “Sectorul tehnologiei s-a extins și a atras investitori importanți în ultimii zece ani, urmând ca această tendință ascendentă să se mențină și în viitor. România este o piață atractivă pentru industria IT, datorită numărului ridicat de furnizori de servicii software și a numărului în continuă creștere de specialiști IT acreditați.”

Pentru mai multe informații, [va rugăm să accesați studiul aici.](#)