Euler Hermes lanseaza TradeMatch, o aplicație care ajuta companiile sa identifice riscurile și oportunitațile la export

Euler Hermes, liderul global în asigurarea de credit comercial si recunoscut specialist în domeniul garantiilor si al colectarii creantelor, lanseaza *TradeMatch*. Aceasta aplicație web noua, gratis și ușor de accesat identifica oportunitațile de export în 70 de țari, în peste 17 domenii de activitate. De asemenea, TradeMatch permite evaluarea acestor oportunitați comerciale în funcție de nivelul de risc corespunzator țarii, conform ratingului alcatuit de Euler Hermes, facând din acesta un instrument unic.

Toți antreprenorii, fie ca gestioneaza un grup mare sau o întreprindere mica sau mijlocie, se întreaba același lucru: unde sa export? Ce destinație și ce tip de piața sa aleg? Care țari și care sectoare sunt cele mai riscante?

Astazi, aceste întrebari sunt și mai esențiale dat fiind cutrenurul din comerțul internațional. Razboaiele comerciale, riscurile politice, și chiar recesiunea industriala sunt toate rafale pentru companiile exportatoare.

Cu ajutorul acestei noi aplicații, oricine poate vedea cele mai dinamice și cel mai puțin riscante destinații cu doar câteva clickuri. Foarte ușor de folosit și de actualizat trimestrial, aplicația permite liderilor sa beneficieze de doua milioane de date referitoare la comerțul internațional și din previziunile analizelor economice realizate de echipa grupului Euler Hermes, previziuni care sunt facute pe baza datelor de proprietate.

Dupa *Mind Your Receivables*, o prima aplicație dezvoltata împreuna cu Toucan Toco pentru a urmari evoluția falimentelor corporative din întreaga lume, echipa de cercetarile economice de la Euler Hermes își accelereaza strategia de furnizare de date și conținut, astfel încât un numar mai mare de companii sa fie informate privind riscul clienților, mai ales la export.

„Cu partenerul nostru Toucan Toco, am dorit sa facem din TradeMatch un turn de control al comerțului mondial pentru clienții noștri, dar și pentru jurnaliști, studenți și toți jucatorii comerțului exterior. Razboiul comercial nu este inevitabil. Trebuie doar sa știi unde ai pus piciorul atunci când exporți", a spus **Ludovic Subran**, *Economist Șef al Grupului Allianz și Euler Hermes*.

„Suntem foarte mândri ca contribuim la democratizarea datelor comerțului mondial cu Euler Hermes. Cerințele lor, seturile lor de date unice, precum și dorința lor de a pune la dispoziția tuturor poveștile au fost tocmai motivul pentru care am fondat Toucan Toco", a declarat **Baptiste Jourdan**, *VP Europe și co-fondator Toucan Toco*.

„În contextul volumelor uriașe de date disponibile, Euler Hermes lanseaza Trade Match, o noua aplicație inovatoare dezvoltata împreuna cu Toucan Toco, ce combina informația și tehnologia într-o interfața unica, pusa la dispoziția companiilor interesate sa-și extinda afacerile pe noi piețe și care le permite acestora sa-și raspunda întrebarilor critice privind comerțul internațional", a declarat **Anca Nicolița**, *Sales Manager Euler Hermes Romania*.

Euler Hermes este liderul global în asigurarea de credit comercial si un recunoscut specialist în domeniul garantiilor si al colectarii creantelor. Cu mai mult de 100 de ani experienta, compania ofera clientilor sai business-to-business (B2B) servicii financiare care sprijina managementul creantelor comerciale si al lichiditatilor. Euler Hermes este o filiala a Allianz.