

Consiliul Concurenței investighează scumpirea excesivă a mastilor medicale. Chiritoiu: Companiile risca amenzi uriase

Consiliul Concurenței investighează comportamentul companiilor care comercializează produse și echipamente de protecție medicală, în contextul scumpirii masive a acestora, a declarat, marți, pentru AGERPRES, Bogdan Chiritoiu, președintele Consiliului Concurenței.

"La ora actuală cererea de echipamente medicale de protecție, respectiv masti medicale, este foarte mare, iar producătorii nu reușesc să acopere solicitările. În același timp, însă, nu este normal ca unele companii să profite de această situație și să crească prețurile nejustificat", a precizat el.

Potrivit acestuia, companiile risca amenzi de până la 10% din cifra de afaceri, dacă se dovedește că au încălcat legea.

"Ca urmare, investigăm comportamentul companiilor care comercializează produse și echipamente de protecție din domeniul sănătății și securității în muncă, în contextul majorării excesive a prețurilor acestora. Dacă vom constata încălcarea regulilor de concurență, așa cum știți, companiile implicate risca amenzi care pot ajunge până la 10% din cifra de afaceri", a susținut el.

Asociația Distribuitorilor și Retailerilor Farmaceutici din România (ADRFR) susține că, în momentul de față, farmaciile dispun de un stoc minimal pentru cererile curente de masti de protecție, fără posibilitatea de a suplimenta, ca urmare a lipsei de stoc la nivel de producători (național și internațional).

"Datele din piață relevă că producția și livrarea de masti de protecție sunt prioritare pentru Republica Chineza. De asemenea, aceste masti sunt un produs realizat preponderent în China, care, din cauza răspândirii masive a virusului, nu mai poate onora producția. În ceea ce privește costumele de protecție, farmaciile nu comercializează astfel de produse. Distribuitorii nu comercializează masti de față și nici costume de protecție", se arată într-un comunicat transmis marți AGERPRES de ADRFR.

O cutie cu 50 de masti medicale costă, în urmă cu o lună, aproximativ 25 de lei în farmacii, iar în aceste zile produsul poate fi găsit online cu aproape 500 de lei.