Barometru EY: Tinerii sunt interesați de dezvoltarea personala și de învațare



Generația tânara se mobilizeaza spre o realitate în care viața nu se mai rezuma la "a supraviețui". Aspectele materiale nu mai sunt un scop în sine pentru tineri, ci devin resurse pentru un țel mult mai înalt, și anume de a atinge cea mai buna versiune a lor, conform concluziilor *Barometrului tinerilor*, realizat de EY România.

În acest context, angajatorii au nevoie de o strategie de integrare și dezvoltare pentru tineri, bazata pe o remunerație care sa nu limiteze paleta de alegeri personale. Pe de alta parte, ei ar trebui sa le ofere oportunitați de dezvoltare prin expunere la situații profesionale și de învațare continua, care sa faciliteze schimbarea de percepție de la „un loc de munca" la „un loc în care îmi construiesc cariera".

„Tendințele demografice transforma mediul economic românesc, determinând organizațiile sa-și reorienteze modelele de afaceri și sa formuleze noi strategii de atragere și retenție a resurselor umane. În acest studiu, am provocat tinerii sa raspunda întrebarilor noastre și sa ne povesteasca despre activitațile, interesele și valorile lor, despre ce reprezinta succesul și care le sunt modelele. Am fost surprinși de forța, diversitatea și dinamismul lor", spune **Bogdan Ion**, *Country Managing Partner, EY România*.

Pentru realizarea Barometrului tinerilor au fost intervievați 524 de tineri, cu vârsta cuprinsa între 18-29 de ani, care au raspuns unui chestionar online, în perioada mai-iunie 2019. 60% dintre aceștia muncesc cu norma întreaga sau parțiala.

Un instantaneu în viața tinerilor

Sportul este hobby-ul practicat în cea mai mare masura de tineri: peste un sfert din timpul lor este dedicat acestei activitați. Iar cititul e pe locul al doilea, cu 18% din timp.

Lunar, 68% participa la evenimente culturale și 70% se implica în activitați de voluntariat.

Sursele predominante de informare indicate de tineri sunt platformele sociale. Raspunsurile colectate poziționeaza pe primele locuri, ca surse de informare, Facebook (utilizata de 31% dintre cei chestionați) și Instagram (de 22%).

Aproape un sfert dintre tinerii sondați utilizeaza internetul mai mult de 5 ore pe zi în scop personal și o treime în scop profesional. Cei care îl utilizeaza pâna într-o ora sunt sub 5%.

Dezvoltarea personala și profesionala

Tinerii cauta un echilibru între viața personala și cea profesionala, prefera orașele mai mari, chiar și pe cele din afara teritoriului românesc.

În privința alegerii angajatorului, 21% se orienteaza catre companiile care ofera oportunitați de dezvoltare și învațare și 18% catre cele care încurajeaza echilibrul între viața profesionala și cea personala. Nu e de mirare, având în vedere ca munca este privita de 38% dintre tineri ca un mijloc de a învața, în timp ce pentru 26% e un mijloc de a-și asigura traiul și familia.

În profunzime despre generația tinerilor

Dintre valorile pentru care au optat din chestionarul EY, ambiția este cea mai asumata: 48% dintre tineri o regasesc între valorile lor. Urmeaza onestitatea (40%), independența (33%), fericirea și iubirea (25%).

Puterea exemplului are un impact fundamental asupra dezvoltarii tinerilor, iar existența unui model are capacitatea de a schimba perspectivele, idealurile și acțiunile unui tânar. Cu toate acestea, doar jumatate dintre respondenți susțin ca au un model. Dintre cei care urmeaza anumite modele, majoritatea se ghideaza dupa exemplul parinților (41%) și al unor personalitați din afara țarii (21%).

Privind în perspectiva

Privind în viitor, tinerii chestionați dau dovada de un nivel ridicat de neîncredere în privința evoluției țarii: peste 35% declarându-se pesimiști. Principalele nemulțumiri sunt legate de situația spitalelor publice, de corupție și de calitatea sistemului educațional: peste 90% dintre respondenți considerându-le problematice. Drept urmare, tinerii cred ca factorii cei mai importanți pentru dezvoltarea României sunt îmbunatațirea situației politice și a politicilor economice (fiscale și monetare).

Bogdan Ion conchide: ”Suntem convinși ca în România exista o tânara generație promițatoare care merita susținuta prin implicare și încurajare. Privim spre un viitor al oportunitaților, nu al provocarilor”.