Ce sfaturi le dau analistii companiilor pentru a trece prin „coronacriza” economica. Oportunitati pentru companiile care își vor adapta rapid procesele



Accentuarea epidemiei de coronavirus COVID-19 a creat deja probleme semnificative în economia românească, de la transporturi, la industria de evenimente, turism si HORECA.

Potrivit analistilor de la Sierra Quadrant, fara masuri eficiente de reorganizare a business-urilor, multe dintre companiilor din România risca sa se confrunte cu probleme financiare majore ce pot duce la insolvente si faliment.

„Economia românească este mai fragila ca oricând în fata efectelor coronavirusului. Cum peste 90% dintre companii se afla în zona IMM-urilor si nu dispun de resurse financiare pe termen mediu si lung, masurile de restrictie impuse de autoritati, pentru a combate epidemia, sunt de natura sa le creeze dificultati semnificative mai ales în asigurarea cash-flow-ului necesar derularii afacerii", arata specialistii.

De la firmele de transporturi, la companiile care organizeaza evenimente si hoteluri, zeci de mii de firme risca, în urmatoarea perioada, sa intre în blocaj financiar.

„Întreruperea culoarelor de transport de marfa si persoane pe relatia cu Italia, Spania, genereaza pierderi financiare semnificative, pe care cele mai multe firme nu si le-au luat în calcul. La fel si în industria evenimentelor si în zona agentiilor de turism, al caror cash-flow este puternic afectat de restrictii. Aceste business-uri, si nu numai ele, trebuie sa își urgent masuri de reorganizare, pentru a evita blocajul, în conditiile în care interdependenta pe lanturile comerciale este extrem de ridicata în România. Daca o firma intra în insolventa, va atrage dupa sine multi dintre parteneri’’, afirma analistii Sierra Quadrant.

Într-un studiu lansat la începutul lunii ianuarie, compania estima, de altfel, ca 2020 va fi anul în care „reorganizarea business-ului’’ va fi cuvântul de ordine în economie, pe fondul provocarilor ce tin de contextul macro-economic plin de incertitudini - deprecierea monedei nationale, cresterea inflatiei, scaderea ritmului de crestere a exporturilor, posibila reducere a avansului consumului sau scumpirea creditarii.

„Epidemia cu coronavirusului COVID-19 trebuie sa determine oamenii de afaceri sa își reconfigureze business-urile. În astfel de vremuri incerte, dincolo de evitarea panicii, investitorii care vor beneficia cel mai mult sunt cei care actioneaza acum. Abordarea de tip „sa asteptam si sa vedem’’ trebuie înlocuita cu masuri strice de control financiar, printre altele de asigurarea unui buffer financiar care sa le permita companiilor sa faca fata provocarilor din lantul de plati’’, afirma Ovidiu Neacsu, asociat coordonator al Sierra Quadrant.

Potrivit expertilor, ajustarea planurilor pentru 2020 trebuie sa plece de la reevaluarea conditiilor pietei si a implicatiile pe termen lung.

Gestionarea optima a numerarului, eliberarea sumelor suplimentare din bilant, în general reechilibrarea costurilor pe baza previziunilor revizuite ale veniturilor alaturi de reconsiderarea investitiilor vor ajuta cel mai bine companiile, indiferent de cât dureaza epidemia.

Analiza performantei clientilor, de la cei rau-platnici la cei neprofitabili, trebuie sa fie, de asemenea, în prim-plan.

„Firmele trebuie sa îsi monitorizeze mai atent numerarul si cheltuielile si sa încerce sa reduca durata medie de încasare a creantelor, care sa fie transpusa proportional catre scaderea termenelor de plata a furnizorilor. Reducerea maturitatii contractelor cu partenerii de afaceri si corelarea costurilor aferente cu volumul de activitate si indicatorii de performanta variabila ai furnizorului reprezinta elemente esentiale ale politicii de evitare a coronacrizei economice'', arata analiza.

O alta masura optima si necesara o reprezinta deblocarea banilor din active non-core business, precum terenuri, depozite, spatii comerciale, autovehicule sau echipamente pentru functii secundare.

„Problemele din China, principalul exportator al lumii, dar si din Italia, au creat ample probleme de aprovizionare pentru multe companii. Asigurarea unui buffer de aprovizionare, diversificarea surselor de marfuri si servicii si monitorizarea activa a lantului de aprovizionare sunt esentiale'', spun analistii.

Potrivit sursei citate, majorarea capitalului social, reinvestirea profitului si evitarea cheltuielilor care nu tin de esenta business-ului, si care vizeaza achizitia de automobile, modernizarea sediilor si asa mai departe trebuie luate în calcul în perspectiva accentuarii crizei.

Pentru firmele care detin garantii solide, asigurarea unei linii de finantare de la banci, pentru vremuri grele, poate fi o solutie optima în caz de probleme de cash-flow. Pentru cele slab capitalizate, în masura posibilitatilor, managerii ar trebui sa caute solutii pentru rambursarea anticipata a obligatiilor de plata aflate în derulare.

Analistii recomanda, de asemenea, acolo unde este posibil contractual, si schimbarea leasing-ului financiar cu unul operational.

În conditiile accentuarii coronacrizei economice, firmele trebuie, totodata, sa-si reconsidere si politicile de personal. Securizarea angajatilor experimentati, asigurarea unui mediu de lucru sanatos si sigur, programul flexibil de munca, care sa includa si munca de acasa, trebuie sa se afle în prim-planul preocuparii managerilor.

Coronacriza, vazuta ca o oportunitate

Potrivit specialistilor, coronacriza economica este de natura sa ofere si oportunitati companiilor care îsi vor adapta rapid procesele.

Epidemia de coronavirus creeaza premizele unei noi realitati economice, a unui nou ciclu învestitional în care deciziile de investitii vor fi, cel mai probabil, mult mai atent corelate cu conditiile de piata, cu potentialul de prevenire a situatiilor de risc.

„Probabil ca multe companii îsi vor reconsidera relatia comerciala cu China, cu tarile care nu sunt capabile sa ofere asistenta în cazul unor situatii exceptionale precum traim în prezent. România poate câstiga semnificativ din aceasta situatie, daca va fi capabila, de exemplu, sa ofere infrastructura necesara pentru transferul capacitatilor de productie din China. La fel si în turism, unde putem deveni un actor semnificativ, cu investitii inteligente. Şi în

agricultura avem potential, daca vom reusi, de exemplu, sa trecem de la exportul de materie prima la productia de produse finite. Un exemplu simplu si relevant – în timp ce ni se strica rosiile pe câmp, importam bulion, în mare parte, din Italia", declara Ovidiu Neacsu.

Analistii mai spun ca România trebuie sa investeasca semnificativ mai ales în digitalizarea serviciilor, în inovare, acolo unde ne aflam pe ultimul loc în Europa.

„Automatizarea productiei si a serviciillor, digitalizarea, sunt masuri esentiale mai ales în conditiile crizei de forta de munca care se accentueaza de la an la an, a schimbarilor climatice si, de ce nu, a pandemiilor care pot sa apara oricând într-o societate globala tot mai puternic conectata", arata analiza.

Un alt fenomen asociat coronacrizei îl va reprezenta accentuarea fuziunilor si a achizitiilor.

„Este o oportunitate pentru multi întreprinzatori sa intre în zone de business în care, anterior, accesul era unul prohibitiv. Identificarea unor solutii de finantare a posibilelor achizitii si diversificare a serviciilor poate face diferenta între câstigatori si pierzatori în urma problemelor economice generate de coronacriza", mai spun expertii.