Horváth & Partners: Un plan de continuitate a afacerii poate creşte şansele unei companii de a supravieţui unei crize cu minimum 30%

Un plan bine pus la punct de continuitate a afacerii creşte cu cel puţin 30% şansele unei întreprinderi de a face faţa unei crize precum cea pe care o traversam în aceste zile, când companiile încearca sa se replieze, sa se adapteze şi sa îşi continue activitatea prin adoptarea unor soluţii pentru menţinerea în funcţiune a unor procese de business esenţiale, potrivit reprezentanţilor Horváth & Partners, companie de consultanţa în management care a lansat recent acest tip de program şi pe piaţa locala.

Experţii companiei au dezvoltat un cadru de management ce presupune o abordare în trei paşi, care ajuta la stabilizarea proceselor în perioadele caracterizate de incertitudine puternica, cum este situaţia actuala generata de pandemia de COVID-19. Acestea se aplica şi în alte situaţii de pericol cum sunt crizele financiare, inundaţiile, cutremurele sau alte ameninţari care prezinta riscuri majore pentru companiile care nu au planuri de urgenţa pentru a gestiona situaţiile extreme sau evenimentele de tip Black Swan – situaţii foarte rare, pe care nu le anticipeaza cu adevarat nimeni, dar ale caror efecte sunt cu atât mai devastatoare.

„Procesele esenţiale care menţin o companie în stare de funcţionare trebuie sa ramâna stabile, chiar şi în situaţii neobişnuite, cum este cea pe care o traversam acum, considerata fara precedent de la încheierea ultimei conflagraţii mondiale. Prin urmare, este necesara protejarea resurselor importante fara de care funcţionarea devine imposibila, adica a angajaţilor, a serviciilor IT, a furnizorilor externi etc. Pentru a le putea fi alaturi clienţilor noştri în aceasta perioada foarte dificila am lansat şi pe piaţa locala acest program pe care îl avem din 2007 în portofoliul nostru internaţional. În acest moment, sunt cruciale viteza de reacţie şi adoptarea unor masuri simple şi rapide de limitare a impactului negativ pe care aceasta pandemie îl va avea asupra întregii economii”, a explicat Kurt Weber, Director General al Horváth & Partners România.

Cei trei paşi ai managementului inteligent al continuitaţii afacerii implica, în viziunea consultanţilor Horváth & Partners, urmatoarele acţiuni: (1) înţelegerea profunda a vulnerabilitaţilor proceselor proprii; (2) analiza impactului pe care situaţia de criza îl are asupra afacerii, precum şi identificarea şi coordonarea proceselor a caror întrerupere poate duce la daune majore şi potenţial ireversibile, respectiv (3) elaborarea strategiei de continuitate a afacerii.

„Sa acţionezi rapid şi înţelept este cheia pentru a face faţa cu succes unor perioade incerte cum a fost criza economica globala din 2008 sau cum este, în prezent, pandemia cu noul coronavirus. Companiile trebuie sa identifice care sunt procesele critice de afaceri şi sa dezvolte planuri de urgenţa eficiente, iar pentru acest lucru multe dintre ele, în special cele foarte mari, care au mii şi zeci de mii de angajaţi şi numeroase proceduri, au nevoie de ajutor de specialitate din partea consultanţilor specializaţi pe acest segment. În asemenea situaţii, este necesar sa fie identificat factorul declanşator de întrerupere a procesului şi sa se acorde atenţie simptomului, nu cauzei. De exemplu, nu este relevant de ce angajaţii nu se mai pot prezenta la sediul companiei, ci trebuie vazut cum influenţeaza acest lucru valoarea şi productivitatea afacerii şi ce masuri trebuie luate în aşa fel încât personalul sa fie în siguranţa şi asigurat financiar, pe cât posibil, iar compania sa îşi poata continua activitatea la standarde optime în situaţia respectiva”, a mai punctat Kurt Weber.

Din perspectiva reprezentanţilor Horváth & Partners, momentan cei mai mulţi jucatori care au început deja sa puna în aplicare planuri de continuitate a afacerii provin din industriile care au fost pâna acum cel mai grav afectate de pandemia COVID-19: industria aviatica, turism şi HoReCa. În ţari precum Germania, Austria sau Polonia, unde practica adoptarii unor planuri de continuitate a prins teren de mai multa vreme, marile companii au luat deja masuri de limitare a pagubelor economice pe care aceasta situaţie neobişnuita le va genera.

Programul de management inteligent al continuitaţii afacerii (Smart Business Continuity Management) este aplicat

de catre experţii Horváth & Partners de peste 12 ani şi a fost implementat cu rezultate foarte bune la nivel internaţional.

Horváth & Partners este una dintre cele mai importante companii internaţionale, independente, de consultanţa în management, prezenta şi pe piaţa din România, începând cu 2005. Pe piaţa din România, Horváth & Partners ofera o gama larga de servicii de consultanţa în domeniul performanţei la nivel de companie şi optimizarea performanţei organizaţiilor private şi publice: de la management strategic şi inovaţie, managementul proceselor şi organizare, pâna la controlling, managementul operaţiunilor şi achiziţiilor, training-uri, consultanţa în vânzari şi IT.