

Rottaprint: Producția de etichete autoadezive pentru produse dezinfectante a crescut de 4 ori față de aceeași perioadă a anului trecut

Potrivit Rottaprint, cea mai mare tipografie flexografică producătoare de etichete autoadezive și ambalaje flexibile din România, producția de etichete pentru produsele dezinfectante a crescut de 4 ori față de aceeași perioadă a anului trecut, în contextul pandemiei provocate de noul coronavirus.

Din datele centralizate de companie, comenzile pentru anumite produse din industria alimentară precum preparate din carne, lactate și panificație au crescut semnificativ. În ansamblu, compania a înregistrat dublări ale volumului total de comenzi în această perioadă față de perioada similară din 2019, pe fondul cererii accelerate din partea comercianților.

Reprezentanții Rottaprint transmit că monitorizează cu atenție necesitățile de primă urgență din piață în această perioadă și livrează cu prioritate etichete pentru produse din categoria dezinfectanților. Totodată, compania menține o comunicare permanentă cu clienții și partenerii și depune toate eforturile necesare pentru a livra toate celelalte comenzi în timp util. Acest lucru este posibil și datorită procesului de optimizare al producției și a investițiilor făcute pe parcursul anului trecut în utilaje și echipamente, care acum sunt folosite la capacitate maximă.

Pentru a își proteja angajații și a satisface cererea foarte mare din partea clienților în condiții optime și sigure, Rottaprint a introdus o serie de măsuri de igienă suplimentară și de siguranță împotriva răspândirii COVID-19, încă de la sfârșitul lunii februarie, înainte de a fi declarată pandemia, limitând accesul persoanelor străine în companie și implementând politici stricte de predare sau preluare a materiilor prime și a produselor. De asemenea, compania se află într-un proces permanent de comunicare și de susținere internă a beneficiilor respectării regulilor și bunelor practici de prevenție în rândul personalului pentru a putea evita din timp orice posibil risc. Astfel, pe lângă informările regulate, angajații au primit dezinfectante (inclusiv cei care lucrează de acasă), mănuși și măști faciale.

„Aplicăm cu foarte multă responsabilitate măsurile interne de siguranță și, chiar dacă acestea ne consumă mai mult timp pentru a le implementa, mulțumită sistemului nostru de organizare internă Kaizen, operațiunile companiei funcționează în parametrii normali și protejează fiecare membru al echipei Rottaprint. Observăm o creștere semnificativă a solicitărilor pentru anumite produse, în special pentru dezinfectanți și pentru cele alimentare, creștere previzibilă în contextul răspândirii noului coronavirus. Suntem foarte atenți la nevoile clienților în această perioadă și încercăm pe cât posibil să oferim prioritate produselor de maximă necesitate în piață în acest moment pentru a nu se crea dezechilibre și a putea face față cererii. În același timp, facem tot ceea ce este necesar pentru a livra în timp util toate celelalte comenzi, menținând în permanență o comunicare activă cu partenerii noștri”, a declarat **Cristi Nechita-Rotta**, *director general Rottaprint*.

De cealaltă parte, potrivit reprezentanților companiei, în această perioadă, cererea pentru produsele promoționale, indiferent că erau adresate unor promoții legate de alimente sau de anumite evenimente, a scăzut substanțial.