EY România ofera sprijin pentru medici, spitale şi pentru cei afectaţi | 70.000 E alocaţi pentru lupta împotriva epidemiei COVID-19

EY România ofera 70.000 de euro pentru combaterea efectelor pandemiei Covid-19 prin acțiunile desfășurate de Crucea Roșie, Asociația pentru Relații Comunitare (ARC) și prin parteneriate directe cu reprezentanți ai mediului de business din România.

Într-o prima etapa, 25.000 de euro vor fi alocaţi pentru campania naţionala de strângere de fonduri „România salveaza România", lansata de Crucea Roşie pentru susţinerea categoriilor sociale afectate de pandemie. Cu banii donaţi, Crucea Roşie Româna va ajuta persoanele fara aparţinatori, aflate în autoizolare sau izolare, cu produse alimentare de baza şi pachete igienice, conform normelor şi standardelor organizaţiei în situaţii de urgenţa. Un pachet complet cu produse alimentare și igienice are o valoare de 150 lei, conține produse de igiena personala, produse pentru igienizarea locuinţelor şi 12 kg de alimente care asigura necesarul de hrana pentru o familie formata din 3 persoane, pe o perioada de 2 saptamâni.

Alți 20.000 de euro vor fi direcționați catre Fondului de Urgența al ARC România dedicat dotarii spitalelor din țara cu echipamente necesare. Prioritățile acestui fond sunt achiziționarea de aparate și de teste, achiziționarea de costume de protecție pentru cadrele medicale și creșterea numarului de aparate de ventilare.

EY România va lansa cu înca 25.000 de euro un proiect de susținere a activității cadrelor medicale aflate în prima linie în lupta împotriva pandemiei, în colaborare cu companii partenere.

"Criza prin care trecem poate lasa rani adânci nu doar în economie, ci în fiecare familie. Împreuna cu partenerii noștri speram sa oferim o parte din sprijinul necesar celor care lupta împotriva acestei pandemii și ca în acest demers sa vina și alți jucatori din piața. Recunoștința noastra se îndreapta în acest moment catre personalul medical, suportul catre categoriile vulnerabile și gândurile pentru toți cei apropiați. Solidaritatea chiar poate face diferența în aceste zile și este mai necesara ca oricând", a declarat **Bogdan Ion**, *Country Managing Partner, EY România*.