Avoteca lanseaza o platforma online cu servicii juridice

Start-up-ul juridic Avoteca lanseaza astazi platforma digitala avoteca.com, care reunește avocații colaboratori, titulari și cei din societățile civile de avocați mici și mijlocii, într-o comunitate online de servicii cu profil juridic. Avocații își prezinta profilul, specializarea și experiența într-o platforma profesionala ușor de gestionat, au acces la o rețea de peste 3500 de potențiali clienți și parteneri, beneficiaza de vizibilitate online și apartenența la o comunitate în creștere, cu peste 190 de avocați din 40 de orașe ale României, se arata într-un comunicat remis spre difuzare.

Având în vedere noul context socio-economic și consumul în creștere pentru serviciile online, tot mai mulți avocați își muta o parte dintre activitați în mediul digital. Accesarea unei noi piețe aduce cu sine provocari, iar avocații au nevoie de soluții care sa le acopere nevoile principale de vizibilitate, pentru a se putea concentra pe activitatea de baza a profesiei lor.

Avoteca își propune sa vina în întâmpinarea acestora, oferindu-le o alternativa la contractarea serviciilor juridice. Platforma permite crearea unui profil profesional, în care avocatul își poate selecta ariile de specialitate, orașul în care activeaza, precum și datele de contact, putând sa-și individualizeze pagina cu elementele de branding ale cabinetului. Potențialii clienți sau colaboratori vor putea sa ajunga cu ușurința la avocatul dorit, dupa o simpla cautare în baza criteriilor de selectare sau în funcție de problema juridica. Comunicarea cu avocatul se va face direct prin platforma sau prin datele de contact puse la dispoziție pe profilul acestuia.

Cu un design intuitiv și adaptat oricarui tip de dispozitiv, avocatul se poate înregistra cu ușurința și își poate coordona prezența sa online fara a avea nevoie de cunoștințe tehnice avansate. În același timp, prin simpla completare a unor câmpuri, fiecare avocat își poate prezenta activitatea, în mod personalizat și axat pe ariile de expertiza care îl pasioneaza.

„Am vrut sa dam o șansa reala tuturor avocaților de a avea o prezența profesionala online, chiar și celor tineri care se afla la început de drum și carora le este cel mai dificil sa-și construiasca un renume pe piața și sa atraga noi clienți. Astfel, sarcinile administrative vor fi preluate de noi, în timp ce avocații pot aloca timpul economisit catre chestiunile juridice. Cu alte cuvinte, le oferim avocaților oportunitatea de a economisi timp pentru a oferi, la rândul lor, servicii juridice performante”, subliniaza **Ana-Maria Draganuța Briard**, avocat și fondator al Avoteca. „Credem ca doar printr-un efort comun și cu o comunitate de profesioniști foarte bine pregatiți putem avea un impact asupra profesiei de avocat, aratând astfel și latura empatica și mai aproape de oameni a avocatului, deseori mai puțin cunoscuta în societate”, completeaza Ana-Maria Draganuța Briard.

Designul și funcționalitățile sunt gândite din perspectiva unui avocat, plecând de la opiniile utilizatorilor Avoteca. Acestea sunt preluate și testate timp de un an, aducând o valoare reala activitații profesionale a avocatului. Prin apartenența la o comunitate de profesioniști, avocații sunt stimulați sa împartașeasca din cunoștințele și experiența lor cu cei mai tineri, sa lege colaborari pe cazuri complexe care presupun specializari în arii diferite și sa ofere acoperire geografica naționala.

Înrolarea în platforma Avoteca.com se face gratuit, însa pentru a beneficia de toate avantajele expunerii în platforma avocații pot alege un abonament premium, care are la baza costuri fixe de administrare, accesibile și transparente de la bun început. Avocații au libertatea sa-și seteze propriile onorarii în relația cu clienții, stabilirea acestora fiind independenta de platforma.

Noi funcționalitați vor fi lansate pâna la finalul anului 2020, care vor ajuta avocații sa aloce și mai mult timp activitaților juridice, lasând în grija platformei Avoteca chestiunile administrative.