

Cercetare Horváth & Partners: În perioada pandemiei, circa 1,3 milioane de români au revenit în țara și pot genera un consum de peste un miliard lei pentru industria carnii și a lactatelor



Din perspectiva cererii, producătorii de mezeluri și lactate ar putea reprezenta unul din sectoarele mai puțin afectate de criza COVID-19 și criza financiară care ar putea fi generată de aceasta. Scăderea consumului de mezeluri și lactate din categoria HoReCa, rezultat din închiderea temporară a restaurantelor și limitarea semnificativă a turismului, ar putea fi parțial compensată de o creștere a consumului produsă de cei 1,3 milioane de români reveniți în țară pe perioada pandemiei, potrivit unei analize a companiei de consultanță în management, Horváth & Partners. Aceste date au fost extrase din concluziile preliminare ale studiului „Cum va arata viitorul pentru producătorii de lactate și mezeluri din România?”, pe care compania îl derulează în prezent cu ajutorul mai multor experți din industriile cercetate.

Din analizele reprezentanților Horváth & Partners, vânzarea produselor de bază, cum sunt produsele din carne și lactatele, se va majora datorită aflului de români reîntorși în țară, având potențialul de a crește consumul cu aproximativ 550 milioane lei în cazul produselor din carne și cu circa 340 milioane lei pentru lactate în următoarele 12 luni, valori exprimate în prețuri de producător. Astfel, vânzarile retailerilor pe cele două categorii ar putea crește cu aproximativ 1,4 - 1,5 miliarde lei.

De asemenea, veniturile suplimentare aparute ca urmare a creșterii cererii pentru alte categorii de produse ar putea fi de aproximativ 700 milioane lei. Aceste categorii de produse satisfac nevoile de bază ale populației și includ fructele, legumele, uleiul, orezul, făina, malaiul, pastele, produsele de igienă etc.

Cel mai probabil, această cerere suplimentară, datorată românilor reveniți în țară, va crește consumul produselor de tip private label și economice din portofoliile retailerilor. Acest fapt va face necesară colaborarea eficientă între marile lanțuri de magazine și producătorii cu capacitate de producție utilizate sub capacitate.

„Criza cauzată de coronavirus afectează multe domenii, dar poate contribui semnificativ și la creșterea vânzarilor în industrii ca cea a producătorilor de carne și lactate sau retail. Românii care lucrau în diferite țări europene au revenit în țară, începând cu debutul pandemiei. În prezent, statisticile arată că avem 1,3 milioane de oameni care s-au întors în România și care vor rămâne, cel mai probabil, până când pandemia va trece și economiile dezvoltate din vestul Europei își vor reveni. Aceștia vor contribui într-o mare măsură la creșterea vânzarilor de carne, mezeluri și produse pe bază de lapte, precum și la creșterea altor categorii de produse de subsistență”, a explicat **Kurt Weber**, Director General al Horváth & Partners România.

Reprezentantul Horváth & Partners consideră că este important ca statul să încerce să îi convingă pe românii

reveniți temporar sa rămâna permanent în țara. Acest lucru s-ar putea realiza prin politici guvernamentale de educație, respecializare, specializare digitala și susținere financiară. Astfel se pot crea premisele ca acest consum suplimentar sa rămâna în România și chiar sa se diversifice, cuprinzând și alte categorii de produse. “În prezent, derulam un studiu la nivel local, al carui scop este determinarea impactului pe care pandemia îl are și îl va avea în viitor asupra industriei carni și lactatelor, precum și asupra comportamentului consumatorului român, a frecvenței cumparaturilor și a modului în care marile lanțuri de retail se adapteaza perioadei post pandemie”, a conchis Kurt Weber.