CBRE şi proprietarii de centre comerciale mari solicita guvernului reluarea activitaţilor, invocând pierderi de aproximativ 750 mil. €

CBRE, liderul pieţei de consultanţa imobiliara, a transmis reprezentaţilor Guvernului României o scrisoare prin care solicita reluarea activitaţilor de comercializare desfaşurate şi în cadrul centrelor comerciale de mari dimensiuni. Scrisoarea a fost semnata de noua proprietari de centre comerciale din Bucureşti şi 24 oraşe regionale, care deţin în total un numar de 52 proiecte cu peste 4.600 chiriaşi.

Proiectul de lege elaborat de Guvern privind masurile luate pe durata starii de alerta prevede doar deschiderea centrelor comerciale de mici dimensiuni, cu suprafeţe de sub 15.000 de metri patraţi.

CBRE şi proprietarii de centre comerciale care au semnat scrisoarea adresata Guvernului României solicita analizare şi dispunerea cât mai curând posibil a reluarii activitaţilor de comercializare desfaşurate şi în cadrul centrelor comerciale de mari dimensiuni, unde activitaţile sunt preponderent suspendate de aproape doua luni şi exista riscul major ca aceasta situaţie sa atraga o criza economica prelungita.

Masurile de suspendare a activitaţilor de comercializare din cadrul centrelor comerciale afecteaza aproximativ 3,7 milioane de metri patraţi de spaţiu construit din România, potrivit estimarilor CBRE.

„Numai la nivelul încasarilor, aceste masuri au atras deja pierderi de aproximativ 750 de milioane de euro pentru operatorii economici afectaţi. Pe plan social, estimam ca aproximativ 89.000 de angajaţi sunt afectaţi direct sau indirect având contractele de munca suspendate. Numarul total al persoanelor afectate este însa mult mai mare având în vedere ca au fost impactate toate celelalte activitaţi aferente operaţiunilor comercianţilor afectaţi, de la producţie, distribuţie, operaţiuni auxiliare, furnizori, contractori, finanţatori etc”, explica Luiza Moraru, Head of Property Management, CEE, CBRE.

Reprezentanţii CBRE şi ai celor opt proprietari de centre comerciale care au semnat scrisoarea deschisa adresata Guvernului României atrag atenţia ca exista un risc real ca unele afaceri sa nu se mai poata redresa financiar ca urmare a acestei situaţii, ceea ce va atrage consecinţa ca un mare numar de oameni vor fi în cele din urma concediaţi.

Sanatatea clienţilor este prioritara pentru toate parţile implicate şi proprietarii de centre sunt deschişi sa colaboreze activ cu autoritaţile pentru a identifica împreuna soluţii adecvate de prevenţie, aratându-se pregatiţi sa implementeze aceste masuri cu deplin profesionalism, astfel încât spaţiile vor raspunde tuturor cerinţelor din punct de vedere sanitar.

„În cursul ultimelor saptamâni, celelalte ţari din Centrul şi Estul Europei, cu rate de infecţie similare sau chiar mai mari, precum Austria, Cehia, Polonia, Ungaria, Bulgaria, Serbia şi Slovacia, au dispus deja reluarea activitaţilor de comercializare din cadrul centrelor comerciale. Credem ca este foarte important ca şi România sa dea un semnal pozitiv şi optimist investitorilor externi în acest sens”, a completat Luiza Moraru.

CBRE menţioneaza ca pe toata aceasta perioada, proprietarii centrelor comerciale au depus eforturi extinse şi au implementat masuri active de prevenire şi limitare a raspândirii Covid-19 dispunând masuri precum dezinfecţii suplimentare, masuri de conştientizare a riscurilor, distanţare sociala, punere la dispoziţie de dezinfectanţi, creşterea aportului de aer proaspat în cladiri, nebulizarea instalaţiilor de climatizare etc.

Totodata, CBRE subliniaza ca impactul reluarii activitaţilor desfaşurate în cadrul centrelor comerciale nu va putea fi, în niciun caz, unul imediat. Va mai fi nevoie de o buna perioada de timp pâna când activitaţile îşi vor intra în

normalitate. Prin urmare, cu cât se va întârzia mai mult reluarea acestor activitați de comercializare cu atât impactul economic și social menționat se va acutiza cu posibile consecințe iremediabile.

Scrisoarea deschisa adresata Guvernului României a fost inițiata de CBRE și semnata de companiile Arena City Center, Baneasa Development, Ceetrus Romania, CPI, Immofinanz România, Iulius Grup, NEPI Rockcastle, ParkLake Shopping Center și Veranda Asset Management, care dețin în România în total un numar de 52 proiecte cu peste 4.600 de magazine.