Vânzarea retailerului Pepco de catre grupul Steinhoff a fost amânata din cauza coronavirusului

Pandemia de coronavirus a amânat planurile referitoare la vânzarea retailerului Pepco de catre firma mama Steinhoff, a declarat marti, pentru Reuters, directorul general de la Pepco Group, Andy Bond.

Retailerul Pepco Group, care detine marcile Pepco, Poundland si Dealz în Europa, face parte din conglomeratul sud-african Steinhoff, care se confrunta cu dificultati financiare.

"Cu privire la modul cum se va face si când, cred ca, în mod clar, pandemia de Covid a bulversat lucrurile...Iesirea Steinhoff's este aproape inevitabila din simplul motiv tehnic ca Steinhoff trece printr-un program de restructurare cu creditorii, iar acei creditori au nevoie sa îsi recupereze banii", a spus Andy Bond.

Directorul de la Pepco Group a subliniat ca în prezent echipa manageriala se concentreaza pe depasirea crizei, care în perioada octombrie 2019 - martie 2020 a provocat o scadere de 16,3% a profitului operational pâna la 89 milioane de euro. "Acum vânzarea este o problema secundara pentru toata lumea. În primul rând este vorba de readucerea afacerii într-o stare buna", a apreciat Andy Bond. Acesta a dezvaluit ca în perioada octombrie 2019 - martie 2020, cifra de afaceri a Pepco Group a crescut cu 9,7%, dupa ce în perioada octombrie 2019 - februarie 2020 a înregistrat o crestere de 14,4%.

Andy Bond a informat ca afacerile au revenit la nivelul de dinaintea pandemiei, în conditiile în care la data de 21 iunie functionau 2.880 din cele 2.913 magazine ale grupului, însa vânzarile comparabile (like-for-like) au ramas negative. Andy Bond se asteapta ca veniturile sa ramâna sub media multianuala pentru restul anului 2020. "Totusi, este posibil ca, pe segmentul de discount retailing, cererea consumatorilor sa se îmbunatateasca într-o perioada de incertitudine economice prelungita si noi suntem extrem de bine plasati pentru a profita de aceasta tendinta", a apreciat directorul general de la Pepco Group.

Grupul Pepco, unul din lanturile de magazine cu cea mai puternica expansiune în Europa de Est, are 2.844 de magazine în 14 tari, inclusiv în România, unde comercializeaza îmbracaminte, articole pentru casa si produse alimentare.