

Krassimir Tanev, noul director comercial al Blue Air

Operatorul aerian Blue Air anunța numirea lui Krassimir Tanev în funcția de director comercial al companiei, începând cu data de 1 iulie.

Potrivit unui comunicat al companiei aeriene, transmis miercuri AGERPRES, Tanev detine know-how în transformare organizațională, strategia rețelei și planificarea rutelor, revenue management, business development, gestionarea globală a vânzărilor, marketing și dezvoltare de brand.

Krassimir Tanev s-a alăturat companiei Blue Air venind de la grupul IAG, unde a ocupat atât poziția de director Piete Internationale la Vueling, precum și cea de director general în cadrul Level Europe. Anterior, acesta a ocupat funcțiile de vicepreședinte Vânzări Internationale la Alitalia, director executiv la LOT Polish Airlines și de director executiv la CSA Czech Airlines.

"În noul sau rol de director comercial al Blue Air, Tanev va fi responsabil pentru dezvoltarea și implementarea strategiei comerciale a companiei, având ca prioritate oferirea celei mai bune experiențe de călătorie din segmentul LCC, o politică sustenabilă și competitivă de preț și revenue management, crearea unui model de distribuție eficient din punct de vedere al costurilor și gestionarea rețelei Blue Air, aflată în expansiune rapidă", precizează sursa citată.

Tanev preia funcția de director comercial al Blue Air de la Carsten Schaeffer, fost executiv la Lufthansa, Air Berlin și Sabre, acesta din urmă păstrând poziția de membru al Consiliului de Administrație al grupului Airline Invest, acționarul majoritar al Blue Air. De asemenea, Schaeffer va continua să susțină compania Blue Air în definirea proiectelor strategice.

Blue Air, cea mai mare companie aeriană românească din punct de vedere al numărului de pasageri transportați, operează aeronave Boeing 737 și derulează un program extins de reînnoire a flotei pentru a oferi pasagerilor cele mai bune condiții de călătorie.

În cei 16 ani de activitate, compania a transportat peste 30 de milioane de pasageri și a zburat mai mult de 340 de milioane de kilometri. Blue Air este certificată Operational Safety Audit (IOSA) de către International Air Transport Association (IATA) pentru standarde excepționale de operare și este membră cu drepturi depline a organizației internaționale de transport.