

Consiliul Concurenței pune în dezbatere publica „Ghidul privind înțelegerile verticale”

Consiliul Concurenței a elaborat „Ghidul privind înțelegerile verticale” cu scopul de a veni în sprijinul companiilor care trebuie să-și evalueze singure, de la caz la caz, compatibilitatea cu normele de concurență naționale și europene a acordurilor verticale pe care doresc să le încheie.

De regula, acordurile verticale sunt, contractele de furnizare și distribuție. Termenul „vertical” subliniază faptul că aceste contracte sunt încheiate între companii care operează la diferite niveluri ale lanțului de producție sau de distribuție. Acordurile de distribuție între producători și angroșiști/comercianții cu amanuntul reprezintă exemple tipice de acorduri verticale.

Astfel, dacă un acord vertical conține „restricții” în ceea ce privește furnizorul sau cumparatorul, concurența poate fi afectată. Aceste restricții pot lua mai multe forme, de exemplu, producătorul vinde doar unuia sau unui număr limitat de cumparatori (distribuție exclusivă/selectivă), ceea ce poate duce la excluderea altor cumparatori de pe piață și/sau la înțelegere între cumparatori. În mod similar, obligațiile de neconcurență care interzic distribuitorilor achiziționarea și revânzarea produselor concurente pot împiedica intrarea pe piață a noilor producători și pot consolida pozițiile pe piață ale producătorilor existenți.

„Înțelegerile verticale reprezintă încălcări frecvente ale normelor de concurență și, de aceea, vrem să ajutăm firmele să cunoască și să înțeleagă mai ușor condițiile în care pot încheia contracte de distribuție/furnizare fără a fi sancționate”, a declarat **Bogdan Chirițoiu**, *președintele Consiliului Concurenței*.

Ghidul cuprinde exemple relevante din practica Consiliului Concurenței din România și a Curții de Justiție a Uniunii Europene, precum și o serie de recomandări pentru evitarea încălcării legii.

Ghidul privind înțelegerile verticale este pus în dezbatere publică pe pagina web a instituției, www.consiliulconcurentei.ro, timp de 30 zile.

Sugestiile și propunerile pot fi transmise prin e-mail la adresa catrinel.ivanciu@consiliulconcurentei.ro sau prin poșta: Consiliul Concurenței, Piața Presei Libere nr. 1, Casa Presei, corp D1, sector 1, București, cod poștal 013701, Oficiul Poștal nr. 18, ghișeul 3.