

Guvernul vrea sa faca o harta economica a tarii, pentru promovarea produselor românesti la export

Guvernul si-a propus realizarea unei harti economice a tarii, pentru promovarea produselor românesti la export si pentru atragerea de investitii, a declarat, joi, Liviu Rogojinaru, secretar de stat în cadrul Ministerului Economiei, Energiei si Mediului de Afaceri, într-o conferinta pe aceasta tema.

"Este nevoie de o strategie pentru promovarea produselor românesti. Pentru ca avem nevoie sa ne ajutam, în primul rând, noi pe noi si trebuie sa stim cum sa facem acest lucru. Este nevoie sa stim sa ne promovam mai bine si la noi în tara, si pe pietele externe, pe pietele extracomunitare", a precizat oficialul.

Potrivit acestuia, ministerul pregateste în aceasta perioada o strategie de export pentru urmatorii ani, care va pune accent pe produsele autohtone si promovarea lor.

"Acum lucram la strategia de export a României pe perioada 2021-2027, împreuna cu colegii de la Academia de Studii Economice, cu Institutul de Stat pentru Prognoza, cu Cancelaria primului-ministru, cu Consiliul de Export al ministerului, am creat un grup de lucru si începem sa scriem. Vrem sa realizam o harta economica a României, probabil ca în maximum doua luni o vom avea gata, în asa fel încât toata lumea sa vada fiecare judet, ce mai facem noi în tara asta. Practic promovam produsele românesti", a sustinut Rogojinaru.

El a subliniat ca este vorba de orice produs "made in România", chiar daca investitorii sunt straini.

"Vom trimite aceasta harta tuturor ambasadelor României. Cine întreaba de România, sa spuna: Uite, asta facem noi, primele 100 de firme din fiecare judet, asta facem noi, astea sunt si cu asta se ocupa", a continuat secretarul de stat.

Rogojinaru a oferit drept exemplu compania clujeana Farmec, care în timpul pandemiei de coronavirus a început sa produca dezinfectanti, iar ministerul a oferit sprijin pentru ca firma sa primeasca avizele necesare într-un timp cât mai scurt.