

Rezultatele studiului „Back to the Office” realizat de Mindspace dezvaluie care sunt cele mai mari temeri ale angajaților legate de întoarcerea la birou



Mindspace, furnizorul global de spații flexibile, a anunțat rezultatele unui nou studiu derulat în rândul a peste 1000 de membri ai spațiilor sale din SUA, Europa și Israel, prin care și-a propus să afle care sunt temerile, intențiile și noile obiceiuri ale angajaților, pe măsura ce încep să se întoarcă la birou, pentru prima dată de la începutul pandemiei.

Printre cele mai interesante rezultate descoperite în rândul celor care își desfășoară activitatea din spațiile Mindspace din România se numără:

- Drumul către birou și înapoi spre casă, dar și utilizarea grupurilor sanitare (35,3%) sunt aspectele de care aceștia se tem cel mai tare când vine vorba de revenirea la locul de muncă;
- Referitor la viața de birou, românii le lipsesc cel mai mult întâlnirile față-în-față (41,4%) și momentele în care petreceau timp alături de colegi (58,6%);
- 27,6% dintre membrii spațiilor Mindspace din România au spus că s-au întors deja la birou, iar 41,4% dintre aceștia au menționat că se vor întoarce la locul de muncă în 3-6 săptămâni.

În ceea ce privește comunitatea globală a Mindspace, care include membri din US, UK, Germania, Țările de Jos și Polonia, cele mai interesante rezultate includ:

- Cele mai mari temeri sunt legate de colegii care nu iau în serios distanțarea socială și posibilitatea de a respecta această măsură în timpul programului de muncă, fiind menționate de către 65% dintre respondenți;
- Posibilitatea de a ieși din casă (35,4%), întâlnirile față-în-față (39,5%) și ocaziile în care petrec timp alături de colegii lor (67,8%) se află pe primele locuri în ceea ce privește aspectele de care oamenii le este dor în contextul locului de muncă;
- Când vine vorba de drumul către birou și înapoi spre casă, 35% dintre cei care foloseau transportul public spun că vor schimba modul în care ajung la locul de muncă. Însă, dintre cei care merg pe jos la birou, doar 4% au declarat că vor face o schimbare în acest sens;
- Țările în care virusul a avut un impact mai puțin sever și în care un număr semnificativ de angajați deja și-a anunțat intenția de a reveni în birourile Mindspace sunt:

- Israel: 57% dintre respondenți s-au întors deja în spațiile de lucru, iar 27% își propun să revină la locul de muncă în 3-6 săptămâni;
- Germania: 33% dintre membri au revenit la birou și 40% vor face acest lucru în următoarele 3-6 săptămâni;
- Polonia: 27% dintre angajații care lucrează din spațiile Mindspace au revenit la muncă, iar 42% și-au anunțat intenția de a face acest lucru în următoarele 3-6 săptămâni.

Pe lângă măsurile de siguranță pe care compania le-a implementat în spațiile sale flexibile, Mindspace face parte și din două inițiative importante ale industriei: WORC (The Workplace Operator Readiness Council) și Safe Spaces, un program al industriei de coworking creat pentru a-i ajuta pe angajați acceseze spații care respecta standardele de sanătate și siguranță. Scopul acestor inițiative este de a informa și de a oferi sprijin operatorilor de spații de lucru, astfel încât să respecte toate măsurile de siguranță necesare.

„În toate cele 31 de locații Mindspace, din 7 țări, implementăm noi standarde de siguranță și sanătate, bazate pe legislația și recomandările din fiecare țară, astfel încât să îi sprijinim pe membrii noștri și să rezolvăm pentru ei dificultățile pe care adaptarea la noul context le presupun. Pentru ca activăm pe piețe în care oamenii s-au întors deja la locul de muncă, am pus la punct o serie de măsuri pentru a ne asigura că membri noștri sunt în siguranță, ca se pot bucura de viața de birou și se pot concentra asupra activității lor”, declară Dan Zakai, CEO Mindspace.

„Credem că flexibilitatea totală a spațiilor de lucru, atât din punct de vedere fizic, cât și financiar, va fi un aspect vital pentru continuitatea business-urilor în lunile următoare.”

Mindspace este un furnizor global de spații flexibile de tip boutique care redefinește experiența pe care companiile o au la locul de muncă, indiferent de mărimea lor. Prin design-ul aparte al spațiilor de lucru, nivelul de personalizare al serviciilor oferite și evenimentele atent selecționate pentru membrii săi, spațiile flexibile oferite de Mindspace favorizează un engagement mai bun în rândul angajaților și un sentiment puternic de apartenență la comunitate, susținând procesul de lucru, învățare, inovare și dezvoltare al membrilor săi. Pentru informații suplimentare, puteți vizita [Mindspace.me](https://www.mindspace.me) sau paginile de LinkedIn, Twitter și Facebook.