Andersen își consolideaza prezența în Europa



Dupa ce au operat sub numele Andersen Tax, Andersen Legal și Andersen Tax & Legal, firmele membre ale Andersen Global în Europa vor funcționa acum sub un singur brand, „Andersen", reflectând abordarea unitara a firmei ce ofera servicii de consultanța fiscala și juridica la nivel global. Anul acesta vor urma rebranding-uri similare în alte regiuni ale lumii.

Acest anunț a fost facut dupa ce, anul trecut, firma din SUA a trecut de la brandul „*Andersen Tax*" la „*Andersen*". Firme membre din 12 țari europene – Cipru, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Luxemburg, Polonia, Portugalia, Spania, Elveția și Regatul Unit – vor funcționa sub numele Andersen. Adoptarea acestui brand de catre firmele OrienTax și Szabo Keleman & Partners marcheaza debutul Andersen în Ungaria. De asemenea, B.A. Tax Accountants din Luxemburg se va alatura echipei Andersen.

În Europa, Andersen Global este, de asemenea, prezenta în Austria, Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Croația, Kazahstan, Moldova, Țarile de Jos, Macedonia de Nord, Republica Kosovo, România, Serbia, Slovacia, Slovenia și Ucraina prin firmele colaboratoare și intenționeaza sa își extinda în viitor prezența la nivel regional în Europa Centrala și de Est, precum și în Scandinavia.

Adoptarea marcii Andersen în Europa constituie cea mai buna dovada a amplorii serviciilor, inclusiv juridice, pe care organizația le ofera clienților sai, la nivel global, în 86 de țari, din care 23 de țari europene.

„Brandul nostru comun, Andersen, reflecta unitatea culturii corporative și cuprinde tot ceea ce facem noi, ca organizație globala. Arata ca avem capacitatea de a oferi cele mai bune servicii, precum și angajamentul de a investi în oamenii noștri", a declarat **Mark Vorsatz**, *Președinte al Andersen Global și CEO al Andersen*. „Fiecare dintre firmele membre și colaboratoare care fac parte din organizația noastra promoveaza principiile responsabilitații sociale și transparenței. Motorul expansiunii noastre globale continua sa fie nevoile clienților și recunoașterea faptului ca cel mai bun mod de a servi clienții este de a le oferi servicii integrate și libere de orice constrângeri de independența".

Tranziția catre brandul Andersen în Europa constituie o etapa importanta pentru organizația globala, care a debutat în anul 2002, când 23 de foști parteneri din cadrul firmei Arthur Andersen au constituit WTAS, firma activa la acel moment exclusiv în domeniul consultanței fiscale. În 2014, grupul a adoptat marca Andersen Tax, deoarece aceasta reprezenta cel mai bine valorile firmei, cum ar fi principiul prioritații nevoilor clientului, responsabilitatea sociala și transparența. Organizația a crescut exponențial în Europa începând din 2013, când firma membra

fondatoare din SUA, Andersen Tax LLC a constituit Andersen Global (fosta WTAS Global). Prezența în Europa a început cu doar doua locații în 2013 și s-a extins ulterior la peste 50 de locații, numarând în prezent aproape 2.000 de profesioniști din domeniul fiscal și juridic, precum și peste 300 de parteneri.

„Multe țari și regiuni, cum ar fi Regatul Unit, insista ca firmele profesionale sa își separe diviziile de audit de cele de consultanța fiscala, pentru a asigura integritatea și independența", a declarat **Paolo Mondia**, *Director Co-Regional pentru Europa*. „Avem un avantaj din punct de vedere concurențial pe piața europeana, unde oferirea unor servicii combinate - fiscale și juridice -, libere de orice constrângeri de independența constituie excepția, iar clienții noștri au fost extrem de receptivi la acest model".

Andrea De Vecchi, *Director Co-Regional pentru Europa*, a adaugat: „Oferind atât servicii juridice, cât și fiscale, am putut sa ne extindem la nivel regional și global, sa ne îmbunatațim ofertele de servicii și sa le asiguram clienților noștri, în mod unitar, beneficiile și resursele unei firme globale."

Pe parcursul anului 2020, firmele membre din întreaga lume vor adopta brandul Andersen, în timp ce organizația globala va continua sa patrunda mai adânc pe piețele esențiale, inclusiv în Africa și Orientul Mijlociu. Viziunea Andersen este aceea de a dezvolta un model unitar de servicii profesionale, care sa ofere cele mai bune servicii în întreaga lume.

Andersen Global este o asociație internațională de firme membre distincte din punct de vedere legal, independente, alcatuite din profesioniști în domeniul fiscal și juridic din întreaga lume. Constituita în 2013 de firma membra din SUA, Andersen Tax LLC, Andersen Global numara în prezent peste 5.000 de profesioniști la nivel global și este prezenta în peste 177 de locații prin firmele membre și colaboratoare.