

Faurecia, producator de componente auto cu cinci fabrici în România, se asteapta la profit în S2 2020

Producatorul francez de componente auto Faurecia a anuntat luni ca se asteapta ca în semestrul doi din 2020 sa revina pe profit si sa genereze numerar, în urma reducerii costurilor, dupa ce a raportat pierderi operationale în prima parte a anului, din cauza conditiilor dificile de pe piata, provocate de pandemia de coronavirus (Covid-19), transmite Reuters.

Faurecia, companie la care grupul auto francez PSA detine 46%, are ca obiectiv vânzari de aproximativ 7,60 miliarde de euro, o marja operationala de aproximativ 4,5% din vânzari, si un flux net de numerar de aproximativ 600 de milioane de euro, în perioada iulie-decembrie 2020.

Directorul general Patrick Koller a afirmat la postul de radio BFM ca firma are o buna vizibilitate fata de trimestrul trei dar înca exista multe certitudini privind trimestrul patru.

În primul semestru din 2020 compania a raportat pierderi operationale de 114 milioane de euro, care includ costuri de 20 milioane de euro din cauza crizei provocate de pandemie. Vânzarile au scazut cu 35,4%.

"Pe termen mediu, ne concentram pe prioritatile din noul mediu de pe piata de dupa pandemie si suntem încrezatori ca vom obtine profit în 2022", a declarat Koller.

Țintele din 2022 includ vânzari de peste 18,5 miliarde de euro, o marja operationala de aproximativ 8% din vânzari si flux net de numerar de 4% din vânzari.

În 2019, profitul operational al Faurecia a crescut cu 0,7% fata de 2018, la 1,28 miliarde de euro (1,4 miliarde de dolari), în timp ce vânzarile au urcat cu 1,4%, la 17,77 miliarde de euro. Marja operationala s-a situat la 7,2%, în timp ce fluxul net de numerar a urcat la 587 milioane de euro.

Faurecia detine cinci fabrici în România: la Talmaciu (Scaune Auto), Craiova (Sisteme de Control a Emisiilor), Mioveni (Sisteme de Interior), Râmnicu Vâlcea (Scaune Auto) si Cateasca, judetul Arges (Sisteme de Interior).