BCR a înregistrat un profit net de aproape 500 de milioane de lei, în S1 din 2020

Banca Comerciala Româna (BCR) a înregistrat un profit net de 498,9 milioane de lei (103,6 milioane de euro), în semestrul I al acestui an, comparativ cu o pierdere neta de 20,8 milioane de lei (4,4 milioane de euro) raportata în aceeasi perioada din 2019, se arata într-un comunicat al bancii, transmis vineri AGERPRES.

Conform rezultatelor financiare, profitul operational s-a îmbunatatit cu 9,3%, pâna la 898,2 milioane de lei (186,5 milioane de euro) în S1 2020, de la 822 milioane de lei (173,3 milioane de euro), cu un an în urma, în timp ce venitul net din dobânzi a crescut cu 7% ajungând la 1,187 miliarde de lei (246,6 milioane de euro), iar venitul net din comisioane a scazut cu 14,3%, pâna la 316,2 milioane de lei.

BCR a înregistrat, totodata, un rezultatul net din tranzactionare de aproape 143 milioane de lei, mai mic cu 12,3% fata de semestrul I din 2019.

De asemenea, în perioada analizata, venitul operational a crescut cu 0,8%, pâna la 1,703 miliarde de lei (353,6 milioane de euro), iar cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 805,3 milioane de lei (167,2 milioane de euro), în scadere cu 7,2% de la an la an.

În privinta costurilor de risc si a calitatii activelor, datele centralizate ale bancii arata ca, în S1 din 2020, rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare a înregistrat o alocare de 169,9 milioane de lei, comparativ cu o eliberare de provizion de 88,8 milioane de lei, în S1 2019.

Rata creditelor neperformante a ajuns la 4,5%, în iunie 2020, usor mai ridicata fata de 4,1%, cât era în decembrie 2019. În acelasi timp, gradul de acoperire al creditelor neperformante cu provizioane a ramas relativ stabil la 117,4%, la jumatate anului în curs.

Per ansamblu, rata de solvabilitate a BCR în conformitate cu reglementarile privind cerintele de capital (CRR), doar banca, se afla, în luna mai 2020, la nivelul de 19,6%, peste cerintele Bancii Nationale a României (BNR).

Potrivit sursei citate, creditele si avansurile acordate clientilor BCR au crescut cu 1,2%, pâna la 40,532 miliarde de lei, la data de 30 iunie 2020, sustinute în principal de cresterea creditarii în retail (+2,7%, fata de decembrie 2019).

Depozitele de la clienti au crescut, la rândul lor, cu 3,1% pâna la valoarea de 59,555 miliarde de lei, datorita cresterii depozitelor în retail (+5,1%, comparativ cu finele anului anterior).

În activitatea de creditare retail, BCR a acordat credite noi în moneda locala pentru persoane fizice si microîntreprinderi de 3,7 miliarde de lei, în S1 2020, în principal datorita creditelor ipotecare. Pe de alta parte, vânzarile de credite de nevoi personale au scazut cu 9,3% de la an la an, "influentate în T2 2020 de consumul scazut si incertitudinile crescute în contextul pandemiei".

Pe segmentul creditelor ipotecare, vânzarile s-au majorat cu 25% în intervalul de analiza, în timp ce creditele noi pentru microîntreprinderi au crescut cu 24%.

În activitatea de creditare corporate, BCR (doar banca) a aprobat credite noi în valoare de 3,2 miliarde de lei, în S1 din acest an, iar stocul de finantari acordate sectorului IMM (inclusiv prin subsidiara BCR Leasing) a crescut cu 9% an pe an, atingând valoarea de 6,3 miliarde de lei. Şi finantarea sectorului public a crescut cu 16,1% în primele sase luni ale anului fata de semestrul I din 2019.

În ceea ce priveste serviciile digitale oferite de BCR, în perioada ianuarie - iunie 2020, platforma inteligenta de banking George a ajuns la 900.000 de utilizatori, în crestere cu 70%, fata de S1 2019. În acest sens, numarul de tranzactii prin aceasta platforma a crescut cu 130%, la nivel comparativ. De asemenea, a fost înregistrat un salt de peste 150% la accesarea de produse bancare în mediul digital, cel mai mare apetit fiind pentru contul George 100% online, care a ajuns la o pondere de 52% din totalul conturilor curente deschise în 2020.

În plus, platforma online Casa Mea App, care gestioneaza fluxul de documente pentru creditele ipotecare standard, a fost deja utilizata pentru 44% din creditele ipotecare nou acordate.

Pe partea de educatie financiara, raportul BCR releva faptul ca Programul "Şcoala de Bani" a ajuns, în primul semestru din 2020, la circa 13.000 de adulti si copii, fiind organizate sesiuni online de educatie financiara si ateliere pentru copii.

Platforma de educatie antreprenoriala Şcoala de Business (www.bcrscoaladebusiness.ro) a ajuns la peste 7.500 de utilizatori si a lansat un nou modul cu sfaturi utile pentru finantare, ce cuprinde informatii despre cum pot IMM-urile si microîntreprinderile sa îsi optimizeze capitalul de lucru si sa identifice oportunitatile de investitii.

La rândul sau, acceleratorul BCR-INNOVX a selectat, în prima jumatate a anului, 44 de start-up-uri din tehnologie din Iasi, Cluj si Bucuresti în programele de incubare dedicate grupelor Start-ups, cu cifre de afaceri între 100.000 de euro si un milion de euro, respectiv Grinders, cu cifre de afaceri de pâna la 100.000 de euro. Dintre acestea, 30 de start-up-uri au intrat în programul de accelerare, care dureaza sase saptamâni, precizeaza banca.

BCR ofera o gama completa de produse si servicii financiare, printr-o retea de 19 centre de afaceri si 16 birouri mobile dedicate companiilor si 429 de unitati retail situate în majoritatea oraselor din tara cu peste 10.000 de locuitori.