Studiu: Românii au cumparat mai putine carti în pandemie. Vânzarea de carte în librarii a scazut cu 85%

Potrivit unui studiu al Federatiei Editorilor Europeni despre impactul pandemiei de COVID-19 asupra pietei de carte din Europa, la începutul primaverii acestui an au avut de suferit si editurile si librariile si bibliotecile.

„În doar câteva saptamâni, vânzarile s-au prabusit si, cu ele, un întreg lant de productie a cartii. Librariile fizice sunt peste tot în lume principalul canal de vânzare al cartilor, de aceea închiderea acestora a dus la scaderea dramatica a vânzarilor cu 75 si 95%", se arata în studiu.

Pâna la sfârsitul lunii martie, în Italia, vânzarile de carte au scazut cu 75% echivalând cu o pierdere de 20 de milioane de euro, Portugalia a înregistrat scaderi de 78%, Spania 80%, iar în România s-au înregistrat scaderi si de 85%.

În Franta, vânzarile au scazut cu 66%, iar unul dintre cele mai mari grupuri editoriale a înregistrat o scadere a vânzarilor de 90% la începutul lunii aprilie.

Întregul ecosistem estimeaza pierderi de 500 de milioane de euro pe luna în Germania si de 200 de milioane pe luna în Spania.

Un alt inconvenient major al crizei provocate de pandemia de Covid-19 a fost imposibilitatea organizarii târgurilor de carte, ceea ce a afectat negativ autorii, editorii si librarii.

„Târgurile de carte sunt ocazii de schimb de drepturi, de prezentare de noi titluri si, în unele cazuri, de a genera vânzari mari catre public. Târgurile afectate pâna acum sunt cele din Paris, Londra, Bologna, Praga, Anvers, Tallinn, Salonic, Budapesta, Torino, Goteborg, Lisabona, Roma, Bucuresti", se mai arata în studiul Federatiei Editorilor Europeni.

Pe de alta parte, vânzarile online de carte au crescut cu 52% în martie si cu 180% în aprilie în Flandra, iar mai multe platforme online si-au dublat sau si au triplat vânzarile în Franta la începutul lunii aprilie.

În Italia au ajuns la o cota de 47%, iar pâna în iunie au devenit 40% din vânzarile totale de carti din România.

"Cu toate ca vânzarile online au înregistrat cresteri, ele nu au reusit sa compenseze pierderile din vânzarile fizice în niciuna dintre tarile analizate. Mai mult, în aceasta perioada a crescut consistent si pirateria online, producând pagube si mai mari industriei de carte", mai mentioneaza editorii europeni.

Presedintele Asociatiei Editorilor din România, Grigore Arsene, sustine ca si sectorul cartii din România, alaturi de alte domenii economice, a fost profund afectat de efectele crizei sanitare.

„Studiul Federatiei Editorilor Europeni speram sa stea la baza unor politici publice curajoase care sa vizeze tocmai revigorarea acestui sector cultural atât de fragil, cel mai mic din întreaga Uniune Europeana", a spus Arsene.