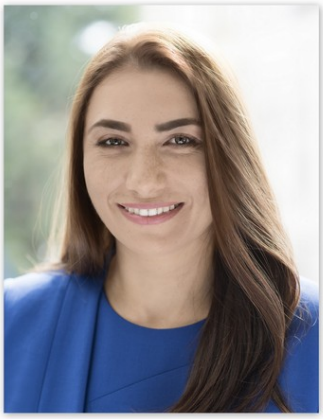
Talentul și responsabilitatea corporativa sunt principalele preocupari ale liderilor executivi în contextul pandemiei COVID-19



Ca o consecința a pandemiei COVID-19, liderii unora dintre cele mai influente companii din lume considera riscul privind talentul drept una dintre cele mai mari provocari pentru creștere și acorda o atenție sporita scopului companiei și contribuției acesteia în societate. În primul studiu care evalueaza cum au evoluat prioritațile liderilor executivi pe parcursul pandemiei, KPMG a desfașurat doua cercetari. Astfel, KPMG a intervievat 1.300 de lideri executivi în ianuarie și februarie 2020, înainte ca pieţele sa resimta efectele pandemiei. Între 6 iulie și 5 august, KPMG a derulat a doua cercetare împreuna cu 315 lideri executivi pentru a obține o imagine de ansamblu asupra schimbarilor în gândirea acestora ca rezultat al crizei.

Ediția 2020 a studiului *KPMG CEO Outlook* arata ca agenda liderilor s-a modificat substanțial de la începutul anului, pe masura ce trenduri precum Responsabilitatea de Mediu, Sociala și Guvernanța corporativa (RMSGC), programul flexibil de lucru și transformarea digitala s-au intensificat. Analizând perspectivele de creștere în urmatorii trei ani, 32% dintre liderii executivi sunt în prezent mai puțin optimiști în ceea ce privește perspectivele de creștere în urmatorii trei ani fața de începutul anului. Liderii sunt mai încrezatori în trendul de creștere al propriei lor țari (45%) și mai încrezatori în rezilienţa propriei afaceri în urmatorii trei ani.

Bill Thomas, *Președinte Global și CEO KPMG*, a declarat: „Schimbarea semnificativa în prioritațile liderilor executivi din ultimele 6 luni este un indicator clar ca afacerile au fost nevoite sa își schimbe foarte rapid strategia pentru a face fața provocarilor aduse de pandemie. Liderii în afaceri din întreaga lume încearca sa gestioneze incertitudinea. Aceasta criza a accelerat strategiile deja create pentru digitalizare și responsabilitate sociala. Totuși, în anumite arii, planificarea pentru viitor a devenit mai dificila, mai ales în ceea ce privește viitorul muncii și al soluționarii problemelor. Așadar, nu este o surpriza ca liderii se concentreaza pe importanța talentului pentru susținerea și creșterea afacerilor viitorului."

Riscul privind talentul devine cel mai important pentru afaceri

In ianuarie, liderii executivi clasau riscul privind talentul pe locul 11 intre cele care afectau potențialul de creștere. Cu toate acestea, de la începutul pandemiei, talentul a urcat în clasament pâna pe locul 1, devenind cea mai mare amenințare pentru o afacere, devansând chiar lanțul de aprovizionare și riscul de mediu.

Impactul personal al COVID-19 asupra liderilor

Patru din zece respondenți (39%) au afirmat ca sanatatea lor sau a unui membru de familie a fost afectata de virus, iar 55% și-au modificat strategiile pentru pandemie din aceasta cauza. Liderii executivi au fost afectați și financiar, aproximativ doua treimi (63%) indicând ca și-au modificat nivelul de compensație în urma crizei.

Digitalizarea îmbunatațește rezilienţa operațională

Liderii au investit considerabil în tehnologie în timpul carantinei şi anticipeaza o contribuţie semnificativa a transformarii digitale pentru creşterea rezilienţei operaţionale a companiilor, pentru un plus de agilitate şi îmbunataţire a focusului asupra clienţilor. Majoritatea respondenţilor (80%) confirma ca transformarea digitala a afacerii lor s-a accelerat în timpul pandemiei. Cel mai important progres s-a înregistrat la nivelul transformarii digitale a operaţiunilor, 30% dintre respondenţi afirmând ca situaţia curenta este avansata cu mai mulţi ani faţa de estimari. Este posibil ca doua treimi (67%) dintre liderii executivi sa investeasca mai mult capital în tehnologie decât în oameni, aceasta tendinţa fiind o constanta înca de la studiul iniţial.

Focus pe misiune şi Responsabilitatea de Mediu, Sociala şi Guvernanţa corporativa

În prima parte a acestui an, liderii au afirmat ca organizaţiile lor pot juca un rol mai important în societate. Doua treimi (65%) considera ca publicul se aşteapta ca organizaţiile sa îşi asume provocarile sociale, iar trei sferturi (76%) sunt de acord ca liderii sunt responsabili personal cu schimbarea în ceea ce priveşte provocarile sociale.

Pandemia a încurajat liderii globali sa se concentreze asupra rolului în societate şi sa examineze cu atenţie practicile organizaţiilor pe care le conduc. Liderii intervievaţi de KPMG considera ca situaţia curenta i-a determinat sa analizeze daca obiectivele companiei îndeplinesc aşteptarile parţilor interesate, 79% dintre ei afirmând ca au re-evaluat scopurile organizaţiei în contextul pandemiei de COVID-19. Aceeaşi majoritate (79%) simte o conexiune emoţionala cu obiectivele companiei mai puternica acum faţa de începutul crizei sanitare.

Aceasta evoluţie a transformat Responsabilitatea de Mediu, Sociala şi Guvernanţa corporativa (RMSGC) într-una dintre principalele priorităţi ale agendei liderilor în afaceri, iar aproximativ doua treimi (63%) dintre respondenţi au mutat focusul catre componenta sociala a RMSGC în aceasta perioada de incertitudine. Deşi problemele societaţii sunt o preocupare importanta, multe sectoare sunt vizate de riscurile schimbarii climatice. O mare parte dintre liderii intervievaţi (65%) considera ca managementul acestui risc este esenţial pentru succes, mai ales în ceea ce priveşte siguranţa propriului loc de munca în urmatorii cinci ani.

Ramona Jurubiţa, *Country Managing Partner, KPMG în România*, afirma: „2020 este un an transformaţional. Aceasta pandemie a scos în evidenţa capacitatea noastra ca indivizi, companii, guverne de adaptare şi de schimbare. Am evoluat mai repede decât puteam anticipa şi am schimbat modul în care traim, lucram, ne dezvoltam afacerea. Este marele câştig al acestei crize şi trebuie sa construim pe aceasta fundaţie ca sa întarim societatea, guvernanţa, mediul, pe noi înşine. Liderii în afaceri din întreaga lume au învaţat lecţii valoroase pe masura ce au sacrificat profitul pe termen scurt pentru rezilienţa pe termen lung, schimbând rapid strategiile tradiţionale pentru a-şi asigura supravieţuirea în prezent şi prosperitatea în viitor. Sunt încrezatoare ca, pe masura ce pandemia se va încheia, vom fi mai puternici ca oricând".

Bill Thomas a concluzionat: „Criza COVID-19 redefineşte conducerea corporaţiei. Necesita din partea liderilor executivi ceea ce puţini îşi imaginau în urma cu câteva luni. Considerentele de mediu ramân importante, dar impactul asupra societaţii este mult mai sus în lista de priorităţi. Liderii sunt mai bine conectaţi cu scopul organizaţiei, cu motivul de a opera, şi se pot folosi de aceste elemente ca un ghid pentru deciziile de afaceri în vremuri imprevizibile."