

CTP în România: 450.000 m2 suprafața totală închiriată în doar doi ani



CTP, cel mai mare dezvoltator și administrator de parcuri industriale și logistice premium din România și din Europa Centrală și de Est, anunță închirierea unei suprafețe impresionante către clienții din România în ultimii doi ani. În această perioadă, compania a reușit să închirieze clădiri cu o suprafață totală de 450.000 m2 unora dintre cei mai importanți jucători din industrii cheie precum retail, e-commerce sau automotive.

CTP a intrat pe piața din România în 2015 și a devenit rapid lider în industrie. În prezent, compania deține 15 parcuri logistice de succes (CTPark) în România, cu o suprafață disponibilă spre închiriere (GLA) de peste 1.500.000 m2 de depozite clasa A, răspândite în 10 orașe din țară. În doar cinci ani, compania a devenit cel mai mare dezvoltator și administrator de parcuri industriale și logistice premium din țară, oferind soluții logistice de înaltă performanță clienților săi.

Succesul de a dezvolta și de a închiria cei 450.000 m2 a avut loc în numai doi ani, o durată de timp scurtă raportată la suprafața mare care a fost pusă la dispoziția clienților CTP. Dezvoltatorul a reușit în tot acest timp să atragă clienți cheie din multe domenii precum: e-commerce, retail, automotive, fulfillment sau arhivare. În același timp, compania a continuat să fie alături de partenerii existenți prin susținerea dezvoltării acestora și prin flexibilitatea aratăată pentru extinderea spațiilor deja existente.

Proiectele dezvoltate de CTP s-au pliat excelent pe cerințele și necesitățile pieței. Dezvoltatorul a livrat atât spații de producție ce respectă în totalitate procesul tehnologic personalizat al partenerilor, cât și clădiri ce permit un grad ridicat de flexibilitate în operațiunile de depozitare. Toate acestea se regăsesc în pipeline-ul companiei care include trei clădiri cu un sistem de cross-dock integrat și o clădire built to suite complexă închiriată unei firme de curierat. Mai mult, CTP a livrat anul acesta proiecte complexe care includ spații pentru produse congelate și refrigerate, dar și centre logistice regionale pentru depozitare generală.

Ana Dumitrache, Country Manager CTP România, a declarat: „Atunci când mi-am început cariera în vânzări, am primit un sfat restrictiv legat de limite și de țintele de vânzări: mi s-a spus că nu ar trebui să le depășesc, pentru că, anul ce ar fi urmat ar fi venit cu ținte și mai ambițioase. Sunt bucurăoasă că, după ani de experiență dobândită în domeniu, încă am acea bucurie extraordinară de a depăși țintele și de a primi unele și mai ambițioase pentru anul următor. Cu ajutorul unui produs excelent și datorită unei echipe de super-profesioniști am reușit să câștigăm încrederea unor clienți de renume printre care Maersk/IB Cargo, Profi, DSV, DB Schenker, Orange și suntem conștienți că nu vor fi dezamăgiți nici de clădiri și nici de echipa noastră.”

Andrei Koszti, *Regional Commercial Manager*, a declarat în același context: “Modul nostru de operare este ca o vânătoare de comori, doar ca noi suntem cei care gasesc soluțiile. Oricare ar fi provocarea legata de complexitatea cladirii sau oricât de solicitant ar fi graficul de lucrari, am dovedit ca ne asumam termenele stabilite și ca livram la timp. Nevoile clienților noștri sunt mereu pe primul loc și depunem toate eforturile necesare pentru a le satisface. Pentru mine, este o placere sa închei un acord cu clienți precum Michelin, MSL Logistics, Pepsi, Fan Courier, Sumproduct și mulți alții. Cred ca un factor cheie al succesului nostru îl reprezinta identificarea balanței optime dintre așteptările clientului și nevoile sale. Suntem mereu pregatiți pentru reușite și mai mari și le mulțumesc tuturor pentru încrederea acordata.”

Tranzacțiile majore încheiate de CTP România în ultimii doi ani sunt:

- IB Cargo & Maersk : 75.000 m2
- Profi : 65.000 m2
- Michelin: 17.000 m2
- Urgent Cargus: 15.000 m2
- Pro-Packing & Logistics: 10.000 m2
- Orange: 8.000 m2
- Coca-Cola: 2.500 m2
- Sherwin Williams: 2.500 m2