

## Consiliul Concurenței: Testele rapide antigen SARS-CoV-2 costa între 30 și 68 lei, similar cu restul Europei

**Pretul unui test rapid antigen SARS-CoV-2, pentru autotestare, comercializat online în România variaza între 30 lei și 68 lei, situându-se la un nivel comparabil cu prețurile practicate în mai multe țări europene, arată o analiză a Consiliului Concurenței, remisă, luni, AGERPRES.**

Testul antigen este cel mai nou tip de testare și, în acest moment, este singurul test rapid care detectează virusul COVID-19. Acest test detectează antigeni, respectiv partea de virus pe care sistemul imunitar o recunoaște. Testele rapide antigen SARS-CoV-2 pentru autotestare sunt introduse pe piață cu implicarea unui organism care evaluează conformitatea acestor produse.

Persoanele fizice pot achiziționa online truse (kit-uri) care conțin două, cinci, 20 sau 25 de teste rapide.

Astfel, în funcție de platforma online de pe care este achiziționată, o trusa care conține două teste rapide poate costa între 80 lei și 136 lei, iar cea cu cinci teste între 158 lei și 209 lei.

În ceea ce privește trusele cu câte 20 de teste rapide pentru detectarea COVID 19, prețurile acestora variaza între 600 lei și 1.000 lei.

Testele rapide antigen SARS-CoV-2 se comercializează la prețuri relativ similare și în alte state europene. De exemplu, în Germania un kit cu 20 de teste costa între 170 euro (827,9 lei) și 190 euro (925 lei), în Franța între 132 euro (642,8 lei) și 142 euro (691,54 lei), în Italia -224 euro (1.090,8 lei), în Austria 115 euro (560 lei), în timp ce în Polonia costa 132 euro (642,8 lei).

Organizația Mondială a Sănătății (OMS) recomandă utilizarea testelor antigenice rapide, în particular, atunci când testele RT-PCR sunt temporar indisponibile, se mai menționează în comunicatul transmis de autoritatea de concurență.

De asemenea, OMS recomandă folosirea testelor rapide care îndeplinesc anumite cerințe: performanță, respectiv sensibilitate > 80% și specificitate > 97%. Cea mai mare parte a testelor antigenice rapide disponibile în prezent indică o sensibilitate mai mică în comparație cu testele RT-PCR.

Cu toate acestea, testele antigenice rapide pot conferi un avantaj semnificativ față de testele RT-PCR în ceea ce privește simplitatea echipamentului necesar, prețul și rapiditatea obținerii rezultatelor, nu este nevoie de personal calificat, ceea ce contribuie la atenuarea presiunii asupra sistemelor de sănătate.

În ceea ce privește testele rapide pentru identificarea anticorpilor SARS-CoV-2, IgG/IgM, acestea pot fi achiziționate de pe platformele online, prețul mediu fiind de 39,21 lei. Pretul unui kit care conține 25 de teste variaza între 401,6 lei și 1.100 lei.

Anticorpul IgG indică dacă o persoană a avut COVID-19 și a dezvoltat anticorpi. Anticorpul IgG apar în organism mai târziu și se mențin pe o perioadă mai lungă.

Detectarea anticorpilor de tip IgM permite evidențierea infecțiilor acute, dar ar trebui confirmate cu teste RT-PCR.