

Târgul de Turism al României 2021, în varianta online, a atras peste 10.000 de vizitatori pe platforma dedicată

Peste 10.000 de persoane s-au înregistrat online pe platforma care a gazduit editia din acest an a Târgului de Turism al României (TTR), eveniment organizat de Romexpo, în parteneriat cu Camerele de Comerț și Industrie din România (CCIR), au anunțat, marți, organizatorii.

e parcursul Târgului au fost înregistrate 30.000 de vizite pe platforma #TTRVirtual - primul eveniment digital din România dedicat industriei turismului.

Potrivit sursei citate, la #TTRVirtual au participat 127 de companii expozante, din cinci țări (România, Bulgaria, Grecia, Muntenegru și Tunisia), iar oferta expozanților a fost extrem de generoasă pentru vizitatorii platformei: vacanțe Early Booking fără avans, reduceri între 10% - 30% pentru pachetele turistice de Paste și 1 Mai, discount de până la 50% pentru sejururile all inclusive sau demi-pensiune în Bulgaria, Turcia, Egipt și Tunisia, precum și cazare de la 1 euro/noaptea de persoană în Grecia.

De asemenea, de la eveniment nu au lipsit promoțiile pentru destinațiile exotice din ce în ce mai frecventate de către români: Maldive, Republica Dominicană sau Kenya.

În plus, cele mai frumoase zone turistice din România au fost promovate la #TTRVirtual2021: Buzău, Hunedoara, Maramureș, Covasna, Calimani, Bistrița - Nasăud, Craiova, Botoșani, Dâmbovița, Dolj, Harghita, Mureș, Tulcea, Timiș, Timișoara, Târgoviște, Techirghiol, Zalău, Zlatna, Baile Herculane și Suceava.

"Interacțiunea prin chat sau video call cu vizitatorii, accesul rapid la o rețea importantă de clienți, expunerea semnificativă în mediul online sau promovarea produselor și serviciilor într-un stand virtual personalizat, au făcut ca #TTRVirtual2021 să fie o experiență inedită și pentru firmele participante. Evenimentul digital a fost organizat de Romexpo cu scopul de a aduce în atenția publicului companiile care oferă cele mai avantajoase servicii turistice pentru o vacanță perfectă. #TTRVirtual a reprezentat un real interes atât pentru pasionații de călătorii, cât și pentru specialiștii din domeniu", se arată într-un comunicat de presă al organizatorilor, transmis marți AGERPRES.

Târgul de Turism al României a fost primul eveniment digital din România dedicat industriei turismului.