

Bolt obtine 20 de mil. E de la IFC pentru a se extinde pe pietele emergente

Startup-ul de mobilitate Bolt a anuntat joi ca a obtinut 20 de milioane de euro (24 de milioane de dolari) de la International Financing Corp (IFC), divizia de investitii a Bancii Mondiale, pentru a se extinde pe pietele emergente, în contextul în care pandemia de coronavirus (COVID-19) a modificat modul în care oamenii se deplaseaza, transmite Reuters.

Bolt, companie din Estonia cunoscuta anterior sub denumirea Taxify, concureaza cu Uber pe piata serviciilor de ride-hailing. De asemenea, opereaza scutere electrice si a lansat un serviciu de livrare de mâncare. Compania a fost înfiintata în 2013 si are peste 50 de milioane de utilizatori în mai mult de 40 de tari, în special în orasele din Europa de Est si Africa.

"Investitia noastra în Bolt este menita sa ajute compania sa beneficieze de o tehnologie prietenoasa cu mediul, sa creeze oportunitati de munca mai flexibile pentru femei si sa furnizeze acces la un transport mai sigur si mai accesibil pe pietele emergente", a afirmat directorul operational al IFC, Stephanie von Friedeburg.

În contextul în care guvernele introduc restrictii pentru a contracara raspândirea coronavirusului, startup-urile de mobilitate profita de faptul ca locuitorii din zonele urbane evita transportul în comun si comanda mai multa mâncare pentru acasa.

Anul trecut, Bolt a obtinut 100 de milioane de euro de la firma de investitii Naya Capital Management, cu sediul în Londra, într-o tranzactie care evalueaza startup-ul de mobilitate la 1,7 miliarde de euro. De asemenea, Bolt a beneficiat de o finantare de la Banca Europeana de Investitii (BEI) de 50 de milioane de euro.

Însa, în Europa, Bolt se va confrunta cu un cadru de reglementare care se schimba rapid pentru companiile din tehnologie si economia informala. Recent, Curtea Suprema de Justitie din Marea Britanie a decis ca Uber trebuie sa își trateze soferii ca "angajati", ceea ce înseamna ca au dreptul la vacanta platita, pauze de odihna si salariu minim. De asemenea, tarile europene urmeaza sa introduca taxe pentru platformele de tehnologie iar continentul impune si norme stricte privind protectia datelor personale sub forma regulamentului GDPR.

Bolt este prezenta în România cu serviciile de transport de persoane, de transport de produse, de închiriere de trotinete electrice, de livrare de mâncare (Bolt Food) si cu divizia de software development, care deservește toate subsidiarele din Europa ale companiei. Serviciile Bolt sunt disponibile în Bucuresti, Cluj, Timisoara, Constanta, Iasi si Brasov.