

OMV Petrom contribuie cu 1,5 mil. E la campania de împadurire “România planteaza pentru mâine”

OMV Petrom contribuie cu 1,5 milioane de euro, pentru al doilea an, la cea mai mare campanie de împadurire cu finantare privata, "România planteaza pentru mâine", potrivit unui comunicat al companiei, remis, luni, AGERPRES.

Actiunile de împadurire se deruleaza cu sprijinul a sase organizatii non-guvernamentale, recunoscute pentru contributiile aduse protectiei mediului înconjurator: Act for Tomorrow, Mai Mult Verde, Plantam fapte bune în România, Padurea Copiilor, Viitor Plus si Asociatia Parcul Natural Vacaresti.

Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor ofera sprijin prin specialisti în silvicultura si expertiza locala pe tot parcursul campaniei de plantare.

"Suntem o companie responsabila si depunem toate eforturile pentru a ne reduce impactul asupra mediului, în toate aspectele business-ului nostru. Totodata, ne implicam activ în comunitati si sprijinim proiectele care contribuie la protejarea ecosistemelor si adaptarea la schimbarile climatice. Campania "România planteaza pentru mâine" continua lunga noastra traditie a acestui tip de proiecte. Prin amploarea proiectului - aceasta este cea mai mare initiativa privata de împadurire din România - si prin numarul de parteneri implicati, se creeaza, de asemenea, contextul pentru o colaborare sporita, idei noi si un apel mai puternic la actiuni pentru protejarea mediului la nivelul societatii", a afirmat Christina Verchere, CEO OMV Petrom.

Doua noi proiecte vor face parte, anul acesta din "România planteaza pentru mâine". Vor fi create paduri urbane în Moinesti, Urziceni si Buftea. Rolul acestor paduri urbane este de a îmbunatati calitatea aerului, de a reduce zgomotul si de a creste biodiversitatea. Al doilea proiect este Padurea Educationala, unde elevii din mai multe scoli din judetul Prahova vor face excursii la Tinosu pentru a afla despre ecosistemul forestier.

În cel de-al doilea an al "România planteaza pentru mâine", 500.000 de puieti vor fi plantati pe 107 hectare, în 28 de locatii din 14 judete. Actiunile de împadurire vor începe în martie si vor fi împartite în doua sezoane - primavara si toamna.

"România planteaza pentru mâine" a debutat în 2020 si se deruleaza pe o perioada de 3 ani, având ca obiectiv plantarea a 1,5 milioane de puieti. OMV Petrom contribuie cu 4,6 milioane de euro. În primul an al campaniei, au fost plantati peste 550.000 de puieti, pe o suprafata de peste 120 de hectare.

În perioada 2008 - 2019, OMV Petrom a plantat peste 700.000 de copaci, pe o suprafata de 140 de hectare, devenind unul dintre cei mai mari promotori din mediul privat al actiunilor de plantare.

Campaniile desfasurate de-a lungul timpului au beneficiat de sprijinul angajatilor si a peste 3.000 de voluntari, care au ales sa contribuie civic pentru a proteja si a creste padurile din România.