

Afacerile Orange România au crescut ușor în T1, până la 264 mil. E

Cifra de afaceri raportată de Orange România în primul trimestru al acestui an a fost de 264 milioane de euro, în creștere cu 2,5% față de aceeași perioadă a anului anterior, conform unui comunicat al companiei, transmis joi AGERPRES.

Nevoia ridicată de conectivitate a fost extrem de prezentă în rândul clienților Orange și în primul trimestru al anului în curs, ceea ce a dus la o creștere de 30% a consumului de date mobile în T1 2021, comparativ cu T1 2020. Pe parcursul primului trimestru, 56.000 de locuitori din 143 de noi localități din mediul rural au primit acces la conectivitate 4G, în timp ce 447 de noi localități din mediul urban și rural s-au bucurat de avantajele rețelei 4G+.

Pe segmentul B2B, în primul trimestru al anului 2021 a fost înregistrată o creștere de peste 20% în zona de ITC, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Cererea de servicii din partea companiilor mici și mijlocii a avut o evoluție semnificativă la anumite categorii din aria ITC. Deoarece clienții business au devenit mai conștienți de riscurile ce apar când angajații au acces la distanță la resursele și infrastructurile IT ale companiilor, s-a acordat o atenție sporită soluțiilor de securitate cibernetică, acestea fiind în creștere accelerată față de primul trimestru al anului trecut.

În luna ianuarie a acestui an, Orange Money a lansat, în premieră în România, cardul de credit cu avantaje exclusive pentru plățile la Orange, pachete de beneficii la alegerea clienților și bani înapoi instant în cont la plata cumpărăturilor. Ca urmare a dezvoltărilor aduse serviciului Orange Money, s-a înregistrat o creștere de 40% a bazei totale de clienți în T1 2021 comparativ cu T1 2020, aceasta depășind 274.000 de clienți la 31 martie 2021.

"Am început un nou an cu multă energie și motivație, ingrediente atât de necesare acestei perioade prin care trecem. S-au dovedit a fi elemente-cheie pentru noi și ne-au ajutat în primul trimestru al anului 2021 să înregistrăm în continuare rezultate în creștere, în linie cu trendul ascendent din ultima parte a anului trecut. Conectivitatea a rămas același pilon solid cu rol extrem de important în economia națională, lucru văzut și în creșterea serviciilor în zona B2B sau în consumul de date mobile. În acest context, deși parcurgem o perioadă încă plină de incertitudini, rămânem în continuare dedicați oferirii unor servicii moderne și inovatoare, de cea mai bună calitate, adaptate nevoilor și dorințelor unei palete largi de consumatori", a declarat Liudmila Climoc, CEO Orange România.

La 31 Martie 2021, Orange România oferea servicii mobile, fixe și TV pentru 10.640.000 de clienți, în creștere cu 1,8% comparativ cu finalul primului trimestru al anului trecut 2020. Serviciile fixe în banda largă aveau 418.000 de clienți, în creștere cu 14% față de aceeași perioadă din 2020.