

Vânzarile grupului Paketa au crescut cu 163% în primul trimestru

Grupul Packeta, din care face parte Coletaria.ro, expert în expedierea și livrarea coletelor, a înregistrat în primul trimestru al anului, o cifră de afaceri record, de 43 de milioane de euro, în creștere cu 163% față de aceeași perioadă a anului trecut, potrivit unui comunicat al companiei, remis miercuri.

În acest interval, numărul de colete expediate a ajuns la 16,9 milioane, în creștere cu 158% față de anul trecut. Și numărul de puncte pick-up s-a majorat cu aproape 1.000 de unități, în primele trei luni ale anului 2021, ajungând, în total, la peste 7.200 (dintre care 4.933, în Republica Ceha). În 2020, Packeta a înregistrat venituri de 98 de milioane de euro.

"Toate pietele unde este activ grupul Packeta au contribuit semnificativ la rezultatele record ale companiei. Am crescut în Germania, Ungaria, Polonia, Slovacia și, desigur, în România. Segmentul de livrare a coletelor între persoane fizice și lansarea noului tip de puncte contactless de distribuție a coletelor, complet automatizate - lockerele Z-Box, au contribuit în mod semnificativ la creșterea din primul trimestru. În prezent, pregătim mai multe proiecte noi pentru clienții noștri pe segmentul de livrare de colete, dar și în zona serviciilor virtuale de comerț online", spune Simona Kijonkova, fondatorul Zasilkovna și CEO al Packeta Group.

"Pentru anul în curs, Coletaria.ro și-a propus dezvoltarea rețelei din România cu 600 - 800 de puncte pick-up. Atingerea acestui obiectiv depinde, într-o mare măsură, de situația sanitară, de măsurile impuse de autorități etc., referitoare la pandemia de COVID-19. În prezent, rețeaua de puncte pick-up ale Coletaria.ro are o acoperire națională în toate orașele reședință de județ și suntem bine reprezentați în orașele cu peste 30.000 de locuitori", spune Alexandr Jeleascov, CEO Coletaria.ro.

Lockerele Z-Box - puncte contactless de distribuție a coletelor, complet automatizate, alimentate de panouri solare și controlate prin intermediul aplicației mobile, au fost lansate la sfârșitul lunii septembrie a anului trecut în Republica Ceha, tinta fiind de peste 500 de lockere Z-Box instalate în Republica Ceha și Slovacia până la finalul lunii mai, urmând să fie instalate, în perioada următoare, și în România.

La sfârșitul anului 2021, numărul total de lockere Z-Box instalate va ajunge la câteva mii, creștere asigurată de extinderea locațiilor din Republica Ceha, Slovacia și, de asemenea, de lansarea în alte țări din Europa Centrală și de Est.

Totodată, serviciul "Între noi" pentru transportul coletelor între persoane fizice este folosit cu succes în Republica Ceha, Slovacia și Ungaria.

Grupul Packeta vizează pentru 2021 o cifră de afaceri de 204 milioane de euro și 70 de milioane de colete expediate, cu o valoare totală a acestora estimată la aproximativ 3 miliarde de euro. De asemenea, compania estimează creșterea numărului de puncte pick-up la 9.000 (5.000 în Republica Ceha). Creșterea numărului total de depozite va corespunde planurilor de dezvoltare a întregului grup. Vor exista, în total, 43 de depozite cu o suprafață totală de 100.000 de metri pătrați.

În strategia de dezvoltare pe noi piete, Packeta se va concentra asupra Orientului Mijlociu, unde livrează în prezent colete către Emiratele Arabe Unite. Până la sfârșitul anului, planifică să lanseze servicii către încă alte 8 țări din această regiune.

Coletaria.ro continuă investițiile începute în anul 2020 pe piața din România pentru dezvoltarea afacerii, operațiunile din România urcând ca importanță în regiune, pe fondul rezultatelor obținute anul trecut.

Investitiile sunt directionate catre deschiderea a doua noi depozite de câte 4.000 de metri patrati fiecare, la Oradea si la Bucuresti. În prezent, Coletaria.ro opereaza 2 depozite în România: unul la Bucuresti, hub regional, ce permite livrari directe de colete în România, Bulgaria, si Grecia, cu un timp de livrare estimat între 24 pâna la 72 de ore si unul la Oradea, amplasat în apropierea vamii Bors, la granita cu Ungaria pentru a facilita magazinelor online din UE transmiterea rapida a coletelor în si din România.

Totodata este un hub foarte important pentru magazinele online din vestul României, care pot trimite mai rapid coletele atât în tara, cât si în afara.

De asemenea, vor fi continuate investitiile începute anul trecut în dezvoltarea logistica, în echipamentele tehnice si de manipulare a coletelor, în dezvoltarea platformei, în cresterea efectivului de personal angajat, în crearea de noi linii directe de transport international, în integrari tehnice, în dezvoltarea retelei de puncte pick-up si în cresterea flotei interne de transport.

Coletaria.ro a intrat pe piata din România în urma cu doi ani.