

Jumatate dintre persoanele din Generatia Z ar încheia o asigurare în caz de accident (studiu)

Jumatate dintre tinerii cu vârste între 16 si 24 de ani (Generatia Z) ar încheia o asigurare pentru spitalizare cauzata de boala sau accident, în timp ce aproape un sfert (23%) dintre persoanele incluse în aceasta categorie au deja o asigurare de viata, releva rezultatele unui studiu publicat, luni, de Aegon România.

Conform cercetarii, sapte din zece tineri din Generatia Z (71%) declara ca o asigurare de viata reprezinta un instrument financiar util.

De asemenea, 50% dintre participantii la cercetare ar opta pentru o asigurare de viata cu spitalizare provocata de boala sau accident, iar cel mai ridicat interes pentru asigurarile de accidente se manifesta în rândul celui mai tânar segment dintre cei intervievați. Astfel, 41% dintre persoanele de 16 - 18 ani s-ar asigura împotriva unui accident rutier, casnic, survenit în timpul diverselor activitati sportive etc.

În acelasi timp, tinerii cu vârste cuprinse între 22 si 24 de ani sunt interesati în mod deosebit de cumpararea unei asigurari cu economisire pentru o planificare financiara pe termen lung.

Studiul "Insights PulseZ" a fost realizat de Romanian Business Leaders (RBL), în parteneriat cu Aegon România, în perioada iunie - iulie 2021, pe un esantion de circa 1.200 de tineri din România.

Aegon România face parte dintr-unul dintre cele mai mari grupuri financiare din lume, specializat în asigurari de viata, planuri de pensie si solutii pentru investitii. Compania are, la nivel mondial, o traditie de peste 175 de ani, iar în total cei peste 22.300 de angajati ofera servicii financiare pentru aproximativ 34,4 de milioane de clienti din America, Europa si Asia.

Asiguratorul a intrat pe piata din România în anul 2007, prin compania de pensii private, si în 2008 prin compania de asigurari de viata.

În prezent, Aegon, la nivel national, are peste un milion de clienti si 150 de angajati.