

BestJobs: Valul 4 al pandemiei nu a afectat planurile de recrutare ale angajatorilor și nici mobilitatea candidaților, ba chiar conturează noi tendințe

Contextul epidemiologic continua să-și facă simțite efectele în piața muncii, unde restricțiile necesare pentru gestionarea valului 4 dictează noi tendințe în recrutare. Conform datelor din platforma de recrutare BestJobs, în luna octombrie s-au observat 3 tendințe importante: accelerarea joburilor remote, atât în oferta companiilor, cât și în interesul candidaților, creșterea aplicărilor pentru joburile ce necesită nivel mediu de experiență și conturarea industriilor cu activitate specifică în pandemie. Procesul de recrutare devine și el mai flexibil, aliniat cu nevoile jucătorilor, astfel ca tot mai mulți recrutori apelează la instrumente online pentru analiză, selecție și chiar interviuarea candidaților.

Joburile remote la mare căutare în luna octombrie

Chiar dacă joburile remote au devenit o realitate constantă încă din vara anului 2019, schimbarea recentă a contextului epidemiologic a adus noi creșteri. Astfel, peste 110.000 de CV-uri au fost depuse la joburi remote în luna octombrie, cu 12% mai multe decât în luna anterioară. Companiile s-au conformat și ele, astfel ca 11% dintre ofertele de joburi disponibile pe BestJobs au fost pentru poziții remote, în creștere cu 8% față de lunile de vară.

În plus, cele mai multe aplicări în luna octombrie au fost înregistrate tocmai pentru un job remote. Mai exact 2.700 de oameni și-au depus CV-ul pentru o poziție de Agent Customer Care eMAG (remote) în cadrul companiei DANTE INTERNATIONAL.

O altă schimbare notabilă de comportament pe platforma de recrutare BestJobs, care confirmă această tendință, este faptul că joburile ce pot fi realizate de la distanță au înregistrat aproximativ 3.000 de căutări după cuvântul cheie „remote”, situându-se astfel în topul celor mai căutate cuvinte cheie.

Mobilitate crescută în rândul candidaților cu experiență între 2 și 5 ani

Pandemia nu a influențat nevoia de dezvoltare a candidaților, astfel că în luna octombrie s-a observat o creștere cu 5% a aplicărilor pentru joburile ce necesită un nivel mediu de experiență comparativ cu luna anterioară. Mai exact, 45% din volumul total de aplicări din octombrie au fost pentru poziții mid-level. Această categorie de joburi se adresează atât candidaților care vor să evolueze și pășească în treapta superioară de experiență, cât și celor care vor să facă o schimbare în cariera, pe același nivel.

Celelalte categorii au atras aplicanți în proporție de 40% pentru entry-level, 11% pentru seniori și 4% pentru poziții de conducere.

Se conturează cele mai dinamice industrii în contextul sanitar: Medicina/Sanătate, Transporturi/Distribuție, Logistica și Vânzări

Valul 4 al pandemiei evidențiază creșteri în cererea, dar și în oferta pentru anumite domenii, cu activitate specifică contextului sanitar. Mai exact, aplicările pentru pozițiile în Medicina/ Sanătate au crescut cu 30% față de luna septembrie și au reprezentat 4% din totalul aplicărilor din ultima lună.

S-a înregistrat, de asemenea, și o cerere accelerată în domeniile Transporturi/Distribuție și Logistica. Aici au fost deschise aproximativ 1.500 de poziții noi pentru livratori mâncare numai în luna octombrie, cu 10% mai multe decât în septembrie. De cealaltă parte, și interesul candidaților pentru joburi în aceste domenii s-a accentuat, întrucât 3.536 de căutări au fost realizate numai pentru astfel de poziții.

Un alt domeniu care a luat amploare în pandemie este cel al Vânzarilor, mai ales în contextul în care aceasta activitate poate fi făcută cu ușurință și de la distanță. Astfel, în luna octombrie au fost înregistrate 210.000 de aplicari pentru poziții în Vânzari, cu 26% mai multe decât în septembrie.

„Asistăm la un scenariu deja familiar, cel al muncii cu precădere de la distanță, care generează și alte tendințe. Luna octombrie, care a corespuns și manifestării de vârf a valului al patrulea, ne-a indicat cu claritate direcția către care se îndreaptă piața muncii, comportamente noi, dar și industrii ce cunosc o creștere accelerată fiind favorizate în această perioadă. Estimăm că vor mai apărea schimbări pe piața muncii, pe fondul contextului sanitar, dar observăm deja lejeritatea companiilor în a se adapta la această realitate, ca urmare a experienței de la începutul pandemiei”, spune Andrei Frunza, CEO BestJobs România.

În luna octombrie, pe platforma de recrutare BestJobs s-au înregistrat peste 1.000.000 de aplicari la joburile disponibile, în creștere cu 10% față de luna anterioară.

În topul companiilor ale căror poziții deschise au atras cele mai multe CV-uri se numără Enel, cu 4.220 de aplicari, urmată de DANTE INTERNATIONAL, cu un total de 3.881 de aplicari, și de DM DROGERIE MARKT, cu 2.708 aplicari.

Topul companiilor cu cele mai multe poziții deschise este condus de Emerson România, care are active în acest moment peste 150 de poziții disponibile în județul Cluj. Locul al doilea este ocupat de Pepco Retail, cu 100 de oferte, iar pe locul al treilea se situează Orion Innovation, cu 80 de poziții deschise.