

Faurecia analizeaza posibilitatea vânzării unor active, după ce a finalizat preluarea rivalului Hella

Producatorul francez de componente auto Faurecia analizeaza posibilitatea vânzării unor active care nu au legatura cu obiectul sau principal de activitate, după ce a finalizat preluarea rivalului german Hella, au declarat pentru Bloomberg mai multe surse din apropiere acestui dosar.

Faurecia lucreaza cu consilierii sai cu privire la o posibila vânzare a diviziei sale de control a emisiilor precum si a diviziei de aplicatii speciale a Hella, au dezvaluit sursele care au dorit sa își pastreze anonimatul. Divizia Faurecia de control a emisiilor ar putea fi vânduta pentru 500 de milioane de euro, în timp ce divizia de aplicatii speciale a Hella ar putea fi vânduta pentru un miliard de euro.

Sursele au precizat însa ca discutiile sunt în derulare si nu a fost luata înca o decizie cu privire la vânzarea activitatilor.

Anul trecut, Faurecia a achizitionat Hella pentru 6,8 miliarde de euro si ar urma sa devina al saptelea mare furnizor mondial de componente auto. O procedura de revizuire strategica a diviziei de aplicatii speciale a Hella, ca produce componente electronice si echipamente de iluminat pentru o gama larga de clienti, de la echipamente de constructii si pâna la constructorii de ambarcatiuni, a fost anuntata în luna aprilie a acestui an.

Faurecia detine cinci fabrici în România: la Talmaciu (Scaune Auto), Craiova (Sisteme de Control a Emisiilor), Mioveni (Sisteme de Interior), Râmnicu Vâlcea (Scaune Auto) si Cateasca, judetul Arges (Sisteme de Interior). La rândul sau, firma germana Hella este si prezenta pe piata din România, unde are trei centre de proiectare si dezvoltare, un centru administrativ si trei unitati de productie în Timisoara, Arad, Lugoj si Craiova.