

Alianta pentru Turism: România are nevoie de o legislatie a OMD-urilor cu adevarat functionala

Alianta pentru Turism anunta ca a luat act de adoptarea de catre Guvernul României a legislatiei care reglementeaza o zona esentiala a turismului si anume Organizatiile de Management a Destinatiei si atrage atentia asupra faptului ca acest pas este insuficient, în lipsa unor reglementari clare si explicite, potrivit unui comunicat de presa al organizatiei.

"Alianta pentru Turism, platforma de comunicare si colaborare a peste 25 de organizatii din turismul românesc, a luat act de adoptarea de catre Guvernul României a legislatiei care reglementeaza o zona esentiala a turismului si anume Organizatiile de Management a Destinatiei. Dupa 15 ani de sustinere fara succes din partea mediului de afaceri a înfiintarii unei astfel de organizatii de tip public-privat la nivel national, similar cu multe alte tari europene, avem în sfârșit mentionarea acestei organizatii nationale într-un act normativ. APT atrage însa atentia asupra faptului ca acest pas este insuficient iar implementarea, în lipsa unor reglementari clare si explicite, risca , odata în plus, sa fie un esec rasunator. Fara un mecanism simplu de luare a deciziilor si fara o finantare eficienta, predictibila, sustenabila si independenta de vointa si puterea mereu în schimbare a decidentilor politici, nicio organizatie nu va putea functiona", se spune în comunicat.

Conform organizatiei, finantarea prevazuta explicit în lege ar asigura la nivel national o suma în jurul a 100.000 euro, restul fiind la decizia politica. Alianta pentru Turism sustine ca aceasta a dovedit în ultimii 32 de ani ca pentru turism a alocat firimiturile si a închis toate bugetele pe acest domeniu. Ca si exemplu, în acest an bugetul de promovare al destinatiei turistice numite România este de putin peste 2,5 milioane euro în timp ce tari concurente au bugete si de 75 milioane de euro sau peste, subliniaza APT.

"Asa cum am atras atentia decidentilor politici de la toate nivelurile, daca nu asigura sustenabil si predictibil cel puțin 10 milioane euro/ an pentru promovarea turismului românesc în strainatate nu avem nici cea mai mica sansa sa atingem targetul discutat ca turismul sa detina o pondere de 10% din PIB-ul României, un obiectiv perfect dezirabil având în vedere potentialul de care dispunem", se arata în comunicat.

Alianta pentru Turism mentioneaza ca al doilea element obligatoriu pentru functionarea organizatiilor de management a destinatiei (OMD ca si ONG de tip public-privat) este mecanismul decizional (modul în care se voteaza).

"Am atras atentia acum 4 ani când s-a adoptat prima legislatie a OMD-urilor ca ceea ce era propus nu are cum sa functioneze la nivelul local (primarii si mediul de afaceri). Acelasi lucru facem si acum pentru ca, dupa 4 ani de munca sustinuta la nivelul grupului nostru de lucru special constituit si dupa 4 luni de dezbateri efective cu reprezentantii Ministerului Antreprenoriatului si Turismului constatam ca principiul si logica de la legea anterioara s-au pastrat în întregime, chiar daca s-au adus niste îmbunatatiri nesemnificative. Atragem atentia ca un ONG (în cazul de fata OMD-ul) nu este o societate pe actiuni în care un membru (fie el si o autoritate a statului) are din start privilegii la vot. APT a propus variante de lucru care tin cont de toate dorintele autoritatilor dar si de exemple de buna practica internationala. Cu toate acestea s-a preferat o varianta unica în Europa si care, în opinia noastra, este o frâna importanta în atingerea scopului", se spune în comunicat.

Organizatia precizeaza ca si-ar fi dorit ca toate partile implicate sa tina seama de exemplele de OMD-uri pe care le avem în strainatate dar si în România de peste 15 ani si sa adopte o formula clara, explicita, sustenabila, bine gândita, implementabila si un mod de finantare care sa permita angajarea unor specialisti care sa aiba si obligatii dar si libertatea si autonomia atât de necesara în derularea activitatii (scoase de aceasta data, asa am sperat) de sub influenta unui mediu politic mereu si prea des schimbator.

Organizatia comunica public dezamagirea membrilor sai cu privire la formula la care s-a ajuns si pe care nu a sustinut-o si anume nu pentru ca nu ar fi un pas înainte, ci pentru ca, fata de cum ar fi putut legea sa ajute turismul românesc, o va face prea putin, iar obiectivele îndraznete propuse nu vor fi în acest fel suficiente de sustinute.

"Trebuie sa fim onesti, s-a muncit enorm atât în mediul privat dar si împreuna cu decidentii si este pacat ca aceste eforturi nu s-au materializat într-un act normativ coerent, complet si usor implementabil. Reforma pe care cu totii ne-o dorim are nevoie de un fundament legal modern si logic si necesita simulari, studii de caz, studii de impact si implicarea tuturor partilor implicate, inclusiv ministerul de finante si justitie, pentru ca rezultatul sa ne permita sa intram într-o competitie internationala pe domeniul turismului în care sa ne putem atinge macar potentialul. Fara o finantare predictibila, sustenabila si consistenta, fara personal competent si motivat, fara mecanisme de decizie eficiente si clare, tintele noastre, deja discutate si asumate public la nivel politic nu vor putea fi atinse. Ne pare rau ca dupa atât efort sa ramânem cu sentimentul ca am ratat o noua sansa imensa de a relansa cu adevarat turismul românesc", a declarat Dragos Anastasiu, purtatorul de cuvânt al Aliantei pentru Turism.

Alianta pentru Turism precizeaza ca reprezinta un rezervor de competente si expertiza, membrii componentei reprezentând toate sectoarele din turism (inclusiv asocieri public-private care îndeplinesc rolul de management al destinatiilor turistice începând cu anul 2005), pe care îl pun la dispozitia autoritatilor centrale si locale în consultările, dezbaterile si întâlnirile pe care le au cu acestea, în vederea accelerarii dezvoltării turismului, creșterea calitatii serviciilor din turism, creșterea procentului pe care îl reprezinta direct si indirect turismul în PIB-ul României, micșorarea deficitului balantei comerciale din turism si profesionalizarea promovării României pe plan extern.