

Renault va oferi noi informatii cu privire la separarea activitatilor sale la începutul lunii noiembrie

Grupul auto Renault a anuntat joi ca va organiza o reuniune cu analistii si investitorii în data de 8 noiembrie, ocazie cu care proprietarul Dacia este asteptat sa ofere noi detalii cu privire la planul sau de a crea o divizie specializata pe productia de vehicule electrice, transmite Reuters.

Potrivit Renault, cu ocazia reuniunii din 8 noiembrie, directorul general Luca de Meo si directorul financiar Thierry Piéton vor prezenta noi informatii cu privire la strategia grupului precum si perspectiva financiara pe termen mediu a planului Renaulution.

În încercarea de a ajunge din urma rivali precum Tesla si Volkswagen, Renault a dezvaluit o modificare strategica conform careia grupul intentioneaza sa creeze în Franta o divizie dedicata productiei de vehicule electrice în timp ce o entitate separata ar urma sa regrupeze toate facilitatile de productie a motoarelor termice si sistemelor de transmisie din Spania, Portugalia, Turcia, România si America Latina.

Perimetrul avut în vedere cuprinde activitatile de fabricare a motoarelor si transmisiilor termice si hibride, exceptând productia de sasiuri, din cadrul Uzinelor Mecanice: Motores (Spania), Sevilla (Spania), Cacia (Portugalia), Bursa (Turcia), Mioveni (România), Curitiba (Brazilia), CorMecanica (Chile), PFA (Argentina); Inginerie si R&D : RTS (Spania), RTR (România si Turcia), RTA (Brazilia) si Functiile suport legate de aceste activitati.

Prin împartirea costurilor pentru motoarele pe benzina si diesel, pentru care se preconizeaza o scadere a vânzarilor în timp ce vânzarile de vehicule electrice ar urma sa creasca, Renault spera sa elibereze fonduri care sa fie reinvestite în modele electrice.

Renault Group se bazeaza pe complementaritatea celor patru marci ale sale - Renault, Dacia, Alpine si Mobilize - si propune clientilor sai solutii de mobilitate durabile si inovatoare. Prezent în peste 130 de tari si având aproape 111.000 de salariati, Grupul a vândut 2,7 milioane de vehicule în 2021.