

Biofarm a investit 44 milioane de euro în fabrica sa din Bucuresti

Biofarm, unul dintre cei mai importanti producatori de medicamente din România, a continuat investitiile în unitatea de productie si testare inaugurata anul trecut în Bucuresti, astfel ca acestea au depasit deja pragul de 44 de milioane de euro, dupa ce la momentul lansarii generau un total 35 de milioane de euro.

Conform unui comunicat remis spre difuzare, fabrica are o suprafata de peste 10.000 de metri patrati, patru fluxuri de productie - comprimate/comprimate filmate/drajeuri, capsule moi, solutii si siropuri si beneficiaza de echipamente si instalatii de ultima generatie.

"Ne-am propus ca în urmatorii cinci ani sa ne dublam cifra de afaceri, cu un accent major pe export. Noua unitate de productie va contribui major la atingerea acestui obiectiv. În prezent livram anual 25 de milioane de unitati de medicamente si suplimente alimentare, însa cele doua fabrici Biofarm pot produce la capacitate maxima pâna la 100 de milioane de unitati, în functie de mixul de produse. Ne dorim sa ducem mai departe angajamentul Biofarm de a investi în viitor si de a contribui la dezvoltarea industriei farmaceutice din România", a declarat Catalin Vicol, director general Biofarm.

În primele sase luni ale anului 2022, aproximativ 5% din totalul vânzarilor în volum ale companiei au mers catre export.

"Produsele Biofarm sunt deja active în pietele externe, precum Azerbaidjan, Irak, Kîrgîzstan, Republica Moldova, Ungaria, iar în curând acestea se vor regasi pe rafturile farmaciilor din mai multe tari din Europa de Sud Est, Asia Centrala si de Sud Est, Africa si zona Araba", se mentioneaza în comunicat.

Biofarm are un portofoliu competitiv de produse care acopera 65 de arii terapeutice si este cel mai mare producator român de capsule gelatinoase moi, între primii trei producatori români de solutii si suspensii pentru administrare orala si unul dintre cei mai mari fabricanti de comprimate si drajeuri din România.

Compania a încheiat anul 2021 cu o cifra de afaceri de 239 milioane lei în crestere cu 10% fata de anul 2020 si un profit net de 60 de milioane lei. În primul semestru al anului 2022, Biofarm a înregistrat o cifra de afaceri de 139 milioane lei, în crestere cu 17% fata de acelasi interval din 2021, si un profit net de 43,6 milioane lei, în crestere cu 20% comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut.

Pentru 2022, Biofarm estimeaza o cifra de afaceri în crestere cu 16% fata de 2021, la aproximativ 277 milioane lei.

Biofarm este unul dintre primii producatori români de medicamente si suplimente alimentare. Biofarm are un portofoliu de produse care acopera 65 de arii terapeutice.