

E.ON: Numarul cererilor de instalare a panourilor fotovoltaice a crescut de cinci ori în acest an

Numarul cererilor de instalare a panourilor solare a crescut de cinci ori în primele noua luni ale anului si aproape jumatate dintre români vor sa faca astfel de achizitii anul viitor, se arata într-un comunicat al E.ON România.

Un studiu realizat de E.ON în luna septembrie arata ca aproape jumatate (46%) dintre români sunt interesati de achizitia, în urmatorul an, a unui sistem de panouri fotovoltaice de la un furnizor de energie, numarul lor fiind în crestere cu 11 puncte procentuale fata de aceeasi luna a anului trecut.

Aceasta cifra vine sa confirme rezultatele obtinute de E.ON pe segmentul de solutii de productie a energie fotovoltaice pentru clientii rezidentiali, unde cererea pentru E.ON Solar Home a crescut, în primele noua luni ale acestui an, de 5 ori fata de perioada similara a anului trecut. O centrala PV poate aduce o reducere a facturii la energie chiar si cu 90%.

Totodata, anul acesta, numarul prosumatorilor racordati la rețeaua Delgaz Grid a crescut puternic, ajungând la finele lunii septembrie la peste 3.500, si se estimeaza ca până la sfârșitul anului se vor înregistra circa 6.700 de prosumatori, aceasta reprezentând o crestere de patru ori fata de începutul acestui an.

De asemenea, numarul de instalari de centrale noi în condensatie (E.ON Life), care asigura economii de până la 30% la factura, a crescut cu 17% în acest an. Potentialul de economisire ramâne ridicat, în conditiile în care foarte multe dintre centralele termice pe gaz din gospodariile din România sunt mai vechi de zece ani si ar trebui sa fie înlocuite cu unele eficiente energetic.

Și interesul pentru pompe de caldura (E.ON Green Life) este, de asemenea, în crestere. O pompa de caldura poate avea o eficienta energetica de 500% (COP5), altfel spus produce de 5 ori mai multa energie decât consuma si este de 5 ori mai eficienta decât o centrala termica pe gaz, iar randamentul mediu anual este 3,5 (COP).

E.ON își sprijina totodata clientii oferindu-le optiuni de finantare avantajoase pe o perioada de până la 7 ani, pentru a le usura sarcina achizitiei de solutii eficiente energetic (centrale fotovoltaice, centrale pe gaz în condensatie si pompe de caldura).

"Aplicarea de masuri si solutii de eficienta energetica, reducerea consumului prin gesturi mici, fara a afecta confortul, trecerea de la statutul de consumator la cel de prosumator sunt raspunsurile corecte la vremurile de criza pe care le traversam, cu preturi istorice la energie. Clientii casnici E.ON au dovedit ca au înțeles cât de importante sunt aceste masuri, iar rezultatele se vad în reducerea consumului în medie cu 7% la energie si cu 5% la gaze naturale în primele noua luni ale anului, comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut. Este important pentru România ca, prin contributia fiecaruia, sa devina mai putin dependenta de importuri si împreuna sa facem fata celor care folosesc energia ca arma", a declarat Volker Raffel, director general al E.ON România.

E.ON România considera ca printre masurile care vor trebui luate de autoritati în perioada urmatoare este absolut necesar sa se regaseasca un pachet solid de masuri de eficienta energetica care sa tinteasca atenuarea impactului cresterii preturilor la energie.

Plafonarea preturilor este o masura temporara de protejare a consumatorilor, însa trebuie sa profitam de aceasta perioada pentru a ne pregati pentru anii viitori. Aceasta implica adoptarea unor masuri de reglementare sau finantare care pot sa impulsioneze preocuparea pentru un consum energetic redus si asigurarea eficientei

energetice. Efectul se va putea vedea în reducerea facturilor individuale la utilitati, în crearea de locuri de munca, în stabilizarea preturilor si în reducerea poluarii.

Studiul a fost efectuat de E.ON pe un esantion reprezentativ national de 1.000 de persoane fizice, cu vârsta peste 18 ani, prin metodologia CATI (Computer Assisted Telephonic Interviews) în luna septembrie a anului 2022. Marja de eroare maxima calculata este de plus/minus 3,1% la un nivel de încredere de 95%.