

Sir Nigel Knowles: România a devenit o piesa importanta pe harta regionala a DLA Piper



Peste puțin timp, pe piața avocaturii din România va avea loc un eveniment important: biroul din București al uneia dintre cele mai mari firme de avocatură din lume sărbătorește primul an de existență. Am vrut să aflăm, în avanpremieră acestui eveniment, cum vede unul dintre cei puternici avocați ai lumii piața zbuciumată a României, proiecțiile sale pe următorii ani și modul în care Guvernul de la București ar trebui să acționeze pentru o mai bună competitivitate în plan local. În exclusivitate, Sir Nigel Knowles, joint CEO și managing partner al firmei internaționale de avocatură DLA Piper, ne-a acordat un interviu în care ne-a vorbit și despre rolul biroului din București în strategia firmei

- Sir Nigel, marile firme de avocatură care acționează la nivel global vin într-o țară atunci când există un potențial semnificativ de cerere a serviciilor juridice - de nivelul lor - și capacitatea corelativă a clienților de a achita onorariile. După intrarea DLA Piper pe piața locală, efectele crizei economice au zdruncinat România și, conform previziunilor, performanțele economiei vor fi afectate sever până în 2010. În aceste condiții, a fost îndeplinit planul propus pentru primul an de funcționare a biroului DLA Piper din România?

- Avem siguranța faptului că am ales cea mai bună strategie, iar implementarea acesteia a fost în conformitate cu planurile noastre. România este o piesă importantă pe harta DLA Piper din Europa Centrală și de Est. De altfel, nu am putea pretinde că acoperim această regiune fără biroul din București. În plus, am găsit formula ideală a echipei din punct de vedere profesional și suntem încântați de modul în care au performat avocații noștri până acum.

- Ce obiective a avut DLA Piper pentru 2009 și care dintre ele nu s-au îndeplinit?

- Activitatea noastră se desfășoară conform planurilor făcute înainte de prăbușirea Lehman Brothers; în ciuda turbulențelor care au urmat în economia mondială, echipa din România și-a îndeplinit obiectivele propuse.

- De ce biroul din România nu are în denumire DLA Piper, așa cum se întâmplă în celelalte țări din regiune, ci se numește Marian Dinu Law Office? Cât de integrat este biroul din București în rețeaua DLA Piper?

- Biroul este integrat total în rețeaua globală. Marian este partener în aceeași organizație ca și mine, adică DLA Piper International LLP. În fiecare jurisdicție există condiții de reglementare în practicarea acestei profesii și a titlaturilor folosite, iar noi ne conformăm acestora. România și Bulgaria nu sunt singurele țări cu asemenea reglementări.

- Piața locală de asistență juridică este atipică: dacă în regiunea Europei Centrale și de Est (CEE) firmele de avocatură internaționale domina piete, în România topul avocaturii de business este dominat, de ani buni, de câteva firme locale. Cum explicați această tendință?

- România nu a urmat curentul general pe care l-am observat în alte țări din regiunea Europei Centrale și de Est în ceea ce privește privatizările și deschiderea economiei locale pentru investiții străine. Astfel se explică faptul că firmele locale au avut mai mult timp să se dezvolte și să joace un rol mult mai important comparativ cu firmele internaționale, spre deosebire de alte țări din regiune. Cu toate acestea, istoria este mai puțin relevantă acum, când clienții noștri nu mai diferențiază România față de alte țări din regiune și când faptul că avem o platformă de lucru regională și internațională este un avantaj competitiv. Suntem conștienți că fiecare piață are particularitățile sale și trebuie analizată individual. De aceea îmbunătățim în mod continuu serviciile pe care le oferim pentru a fi la cele mai înalte standarde în fiecare jurisdicție. Ne respectăm competitorii și analizăm mișcările din piață pentru a învăța nu doar din experiența personală, ci și din mișcările celorlalți jucători.

- Ce va diferenția de celelalte firme internaționale de pe piața locală?

- Multe firme de avocatură au birouri în diverse zone geografice, însă puține pot rivaliza cu noi în ceea ce privește acoperirea geografică. Ceea ce ne diferențiază este capacitatea de a oferi o gamă largă de servicii juridice pentru a veni în întâmpinarea clienților noștri, atât pentru aspectele zilnice ale activității lor, cât și pentru planurile pe termen lung. În acest moment, suntem cea mai mare firmă globală de servicii juridice după venit și vom continua să consolidăm prezența noastră pe fiecare piață locală pentru a ne asigura că le oferim clienților consultanță la cel mai înalt nivel în fiecare jurisdicție.

- Care sunt ariile de practică pe care mizați în România și care sunt atuurile DLA Piper pe aceste axe?

- Avem un puternic nucleu de avocați în practica de corporat și fuziuni și achiziții, dar suntem o firmă de servicii complete. Ne bazăm pe experiența și capacitatea de a consilia și reprezenta clienții în sectoare precum dreptul concurenței, dreptul muncii, litigii, finanțări, proiecte și imobiliare. În ceea ce privește profilul economic, echipa noastră are performanțe notabile în sectoarele farmaceuticii și energiei.

- Care sunt proiectele DLA Piper pentru următorii doi-trei ani? Veti mari echipa de avocați de la București?

- În ceea ce privește biroul din București, așa cum spuneam mai devreme, joacă un rol extrem de important în strategia zonei Europei Centrale și de Est. Este cea de-a doua țară ca dimensiune după Polonia și are în continuare un potențial mare de dezvoltare. Decizia de marire a echipei depinde de country managing partner-ul din România, Marian Dinu. Dezvoltarea echipei și creșterea valorică din punctul de vedere al expertizei oferite depind de identificarea unor oameni cu potențial și cu atitudinea tipică DLA Piper pentru acest business.

- Cum se vede România de la Londra? Ce credeți că ar trebui să facă Guvernul de la București pentru o mai bună competitivitate în plan regional și pentru îmbunătățirea imaginii?

- România trece printr-o perioadă nefastă din punct de vedere economic, iar alegerile care vor avea loc în această toamnă nu ușurează cu nimic situația. Stabilitatea Guvernului este crucială și ar trebui să constituie un scop în sine. De asemenea, trebuie să se ajungă la un acord privind prioritățile României, iar acestea să fie promovate în mod constant, în ciuda confruntărilor și schimbărilor care au loc în Guvern. Printre aceste priorități cred că ar trebui să se numere eliminarea birocratiei, lupta anticorupție, investițiile în infrastructură și educația.

Un manager vizionar

Sir Nigel Knowles a devenit managing partner al DLA Piper din 1996 și a fost catalizatorul dezvoltării de la o companie regională din Marea Britanie la una dintre cele mai mari organizații furnizoare de servicii juridice din lume, cu profituri mai mari de un miliard de lire sterline.

Sir Nigel Knowles și-a început cariera la firma de avocatură Broomheads din Yorkshire, în 1978, iar în 1984 a intrat în partnership-ul firmei. După aceea a fost absorbit în sfera managementului și, în 1990, a devenit șeful grupului DIBB Lupton Broomheads, după fuziunea firmelor Broomheads și DIBB Lupton, din 1988. De aici cariera sa a accelerat rapid: deputy managing partner în 1995 și managing partner un an mai târziu. Din acel moment, Sir Nigel Knowles a fost artizanul unor fuziuni de succes. Sub coordonarea sa, o entitate tot mai vizibilă în Marea Britanie s-a extins rapid în Europa Continentală, Asia și Orientul Mijlociu. Firma a intrat în forța pe piețele din Austria, Belgia, țările Europei Centrale și de Est, Comunitatea Statelor Independente, Franța, Germania, Italia, Olanda și Spania.

În ianuarie 2005, Sir Nigel Knowles a reușit să finalizeze cea mai mare fuziune transcontinentală din istoria recentă, a unor firme de avocatură: DLA s-a aliat atunci cu firmele americane Piper Rudnick și Gray Cary Ware & Freidenrich LLP. În acel an, Sir Nigel a fost numit Partenerul Anului de Legal Week, iar DLA Piper - firma de avocatură a anului.

Sir Nigel Knowles are 52 de ani, este casatorit si are trei copii.

DLA Piper: Expertiza si deal-uri pe piata locala

Biroul DLA Piper Romania a fost deschis în noiembrie 2008 si este condus de Marian Dinu, Country Managing Partner. Deschiderea biroului local a reprezentat un pas firesc în dezvoltarea DLA Piper în regiune, organizatia având deja o prezenta puternica în Europa Centrala si de Est prin 9 birouri. DLA Piper este unul dintre liderii pietei mondiale de servicii juridice din lume având peste 3.700 de avocati în 29 de tari si 67 de birouri în Asia, Europa, Orientul Mijlociu si Statele Unite ale Americii.

Ariile de expertiza ale DLA Piper România includ (dar nu se limiteaza la): drept corporativ si M&A, dreptul concurentei/antitrust, finantari si proiecte, imobiliare, litigii, dreptul muncii, achizitii publice, pietele de capital, legislatia din domeniul mediului înconjurator. Expertiza sectoriala a DLA Piper România include piata farmaceutica si a serviciilor medicale, sectorul energetic, comunicatiile si tehnologia informatiei.

Printre cele mai importante tranzactii asistate de DLA Piper în România, în prima jumatate a anului 2009, se numara consilierea companiei Petrom în toate demersurile sale juridice cu privire la obtinerea a doua împrumuturi corporative negarantate în valoare de 400 de milioane de euro pentru dezvoltarea primului proiect greenfield complet privat de generare a energiei electrice si consilierea fondului de investitii britanic Tri Investments în cea mai mare tranzactie din sectorul rezidential din prima jumatate a anului 2009 - achizitionarea unui parti a complexului Perla Residence. Firma de avocatura a mai consiliat Petrom SA cu privire la contractarea unui credit corporativ nesecurizat de pâna la 300 de milioane de euro. DLA Piper România a fost, de asemenea, consultantul Morgan Stanley în vânzarea pachetului de actiuni pe care îl detinea în cadrul HTI Valori Mobiliare si a consiliat compania Omega Pharma în achizitionarea pachetului integral de actiuni a doua firme care se ocupa de productia si distributia de suplimente nutritive, parafarmaceutice si cosmetice.