

Statele Unite au angajat un român pentru strategia de imagine a Americii în lume

Departamentul de Stat American a angajat compania Transiris, condusa de un român, Silvian Centiu, si cu mai mult de jumatate din personal în România, pentru a crea strategia de imagine a Statelor Unite în lume.

Strategul principal, directorul de creatie, coordonatoarea de proiect, si mare parte din echipa proiectului este formata din români.

Initiativa de strategie se concentreaza în prezent pe Europa si a început cu un proiect pilot în Austria, Cehia, si Ungaria. Strategia urmeaza sa fie finalizata în ianuarie 2019 si va fi urmata de un proiect de implementare. Transiris a fost contractata în exclusivitate pentru strategia acestui proiect, precum si pentru deciziile de a subcontracta unele componente tactice catre alte companii locale.

“America, asa cum numim de multe ori Statele Unite ale Americii, nu este doar o tara, ci o idee, un set de principii de viata, un simbol cultural al drepturilor la viata, libertate si cautare a fericirii. Dar imaginea Americii este si sub continua presiune si critica, atât din interiorul tarii cât si din afara. Strategia noastra se concentreaza pe crearea unei imagini care reprezinta adevarata America”, a declarat Silvian Centiu.

Istoric, America a finantat o agentie pentru promovarea imaginii în lume, organizatie din care au facut parte si Europa Libera si Vocea Americii, institutii bine cunoscute în Romania în anii premergatori revolutiei. Aceasta agentie, USIA, a fost desfiintata printr-un act al Congresului American în 1998.

Compania Transiris a fost înfiintata în 2012 în California si în Bucuresti pentru a deservi în principal companii de top (Fortune 500) cu servicii si tehnologii de marketing. Între timp, a înfiintat birouri în Canada, Austria, Spania, si Marea Britanie. Biroul din Marea Britanie a fost înfiintat în cooperare cu Guvernul Scotian.

Silvian Centiu este cel care a fondat si conduce compania Transiris. Locuieste în California, dar este nascut la Brasov, unde a urmat Liceul “Andrei Şaguna”. A studiat în cadrul Universitatii Politehnice din Bucuresti, precum si la Universitatea Tehnica din Viena (TU Wien), Universitatea San Francisco (USF), Universitatea Stanford, si alte institutii de învăţământ superior. De asemenea, a cercetat si predat în cadrul acestor universitati, cât si la ASE Bucuresti si Universitatea Transilvania.

În afara activitatilor profesionale din marketing, tehnologie, management, si antreprenariat, Silvian este cunoscut si pentru activitatile sale în dramaturgie, în special cu piesa de teatru “A Transylvanian in Silicon Valley” (“Un Ardelean în Silicon Valley”), pe care a scris-o si a interpretat-o cu succes pe toate continentele, inclusiv în România, la Teatrul National Bucuresti si la Teatrul Notarra.